

AKTYWNOŚĆ KULTURALNA POLAKÓW W 2024 ROKU



NARODOWE
CENTRUM
KULTURY

KOMUNIKAT Z BADANIA
NARODOWEGO CENTRUM KULTURY

Narodowe Centrum Kultury jest instytucją państwową
działającą na rzecz rozwoju kultury w Polsce

Narodowe Centrum Kultury
ul. Płocka 13, 01-231 Warszawa
nck@nck.pl

<https://nck.pl>

<https://www.nck.pl/badania/>

<https://www.facebook.com/badaniaianalizynck>

Dofinansowano ze środków
Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego



Ministerstwo Kultury
i Dziedzictwa Narodowego

AUTORZY:
ANTONI GŁOWACKI
ALEKSANDRA SKRZYPIŃSKA

SKŁAD I OPRACOWANIE
GRAFICZNE:
MARCIN GROHS

REDAKCJA JĘZYKOWA
I KOREKTA:
IWONA HARDEJ

Raport jest dostępny na licencji Creative Commons
Uznanie autorstwa 3.0 Polska. Pewne prawa zastrzeżone na rzecz
Narodowego Centrum Kultury. Zezwala się na dowolne
wykorzystanie treści – pod warunkiem zachowania niniejszej
informacji licencyjnej i wskazania Narodowego Centrum Kultury
jako właściciela praw do tekstu. Treść licencji jest dostępna na stronie
<http://creativecommons.org/licenses/by/3.0/pl/>.

Warszawa, czerwiec 2025

SPIS TREŚCI

Główne wnioski	4
Informacje o badaniu	5
Uczestnictwo w wydarzeniach kulturalnych i wizyty w instytucjach kultury	5
Wskaźnik uczestnictwa w kulturze instytucjonalnej	9
Motywacje uczestnictwa w wydarzeniach kulturalnych i wizyt w instytucjach kultury	12
Cel wizyt w domu kultury	14
Indywidualne aktywności kulturalne	15
Rozmowy o kulturze	18
Aktywności artystyczne	18
Normatywne rozumienie kultury	19
Podsumowanie	21
Aneks	22

Narodowe Centrum Kultury regularnie prowadzi badania dotyczące aktywności kulturalnej Polaków. Pierwszy pomiar, do którego się odwołujemy, przeprowadziliśmy w 2019 roku. Pytamy o uczestnictwo w wydarzeniach kulturalnych i wizyty w instytucjach kultury, a także o indywidualne aktywności. Nasze badania koncentrują się w pierwszej kolejności na diagnozie stanu kultury instytucjonalnej, kluczowego obszaru z punktu widzenia działalności NCK. W każdym pomiarze staramy się jednak rozszerzać perspektywę, uwzględniając możliwie szerokie spektrum aktywności kulturalnych Polaków. Także w tym roku dodaliśmy pytania o cały szereg aktywności indywidualnych, o które nie pytaliśmy w ubiegłych latach.

GŁÓWNE WNIOSKI

- ◆ Deklaracje uczestnictwa w wydarzeniach kulturalnych i bywania w instytucjach kultury są stabilne na przestrzeni lat. Nie obserwujemy znaczących zmian z roku na rok. W tegorocznym pomiarze odnotowaliśmy jednak niewielkie, ale systematyczne spadki uczestnictwa.
- ◆ Do najpopularniejszych rodzajów instytucjonalnej aktywności kulturalnej wciąż należą wizyty w kinach (jedna trzecia badanych bywa w nich regularnie), bibliotekach, obiektach historycznych, a także w domach, centrach i ośrodkach kultury.
- ◆ Spośród indywidualnych aktywności kulturalnych, o które pytaliśmy, badani najczęściej deklarują słuchanie muzyki dla przyjemności, oglądanie telewizji oraz czytanie książek.
- ◆ Obserwujemy intensyfikację praktyk związanych ze streamingiem wideo, która jednak nie przekłada się na zwiększanie zasięgu. Ci, którzy korzystają z tej formy kontaktu z kulturą, robią to coraz częściej. Jednocześnie jednak odsetek osób, które nie korzystają z niej wcale, pozostaje stabilny między pomiarami.
- ◆ Poza zwyczajowo wskazywanymi zmiennymi powiązanymi z aktywnością kulturalną (przede wszystkim wykształcenie, wiek) wskazujemy także na znaczącą rolę posiadania dzieci: osoby mające na utrzymaniu dzieci do 19 r.ż. częściej niż inni podejmują aktywności kulturalne.
- ◆ Młodszy i starszy badani wyraźnie różnią się stosunkiem do aktywności kulturalnej: starsi badani częściej są skłonni przyjąć normatywną wizję uczestnictwa w kulturze.

INFORMACJE O BADANIU

Badanie zostało zrealizowane na zlecenie Narodowego Centrum Kultury przez firmę Opinia24 w dniach od 14 do 25 listopada 2024 roku metodą CATI (wywiady telefoniczne wspomagane komputerowo) na reprezentatywnej próbie 1000 dorosłych Polaków. Próba miała charakter losowo-kwotowy i jest reprezentatywna ze względu na:

- ◆ województwo,
- ◆ płeć,
- ◆ wiek (w przedziałach: 18–24 lata; 25–34 lata; 35–44 lata; 45–54 lata; 55–64 lata; 65 i więcej lat),
- ◆ wielkość miejscowości zamieszkania (w przedziałach: wieś; miasta do 20 tys. mieszkańców; miasta 20 tys. – 49 999 mieszkańców; miasta 50 tys. – 99 999 mieszkańców; miasta 100 tys. – 199 999 mieszkańców; miasta 200 tys. – 499 999 mieszkańców; miasta 500 tys. lub więcej mieszkańców),
- ◆ wykształcenie (w przedziałach: podstawowe lub niepełne podstawowe; zasadnicze zawodowe; średnie: liceum, technikum; wyższe, studia podyplomowe, doktorat).

Ze względu na rozbieżności między zakładanymi i uzyskanymi liczebnościami według wieku i wykształcenia zastosowano wagi poststratyfikacyjne. Źródłem założonych kwot i danych do ważenia były dane Głównego Urzędu Statystycznego publikowane w Banku Danych Lokalnych.

UCZESTNICTWO W WYDARZENIACH KULTURALNYCH I WIZYTY W INSTYTUCJACH KULTURY

Począwszy od 2019 roku, regularnie prowadzimy badania dotyczące uczestnictwa w kulturze instytucjonalnej (pomiar odbywał się w 2019, 2021, 2023 i 2024 roku)¹. Ich wyniki są stabilne: w tym okresie nie obserwowaliśmy dramatycznych zmian praktyk kulturalnych, pomijając oczywiście wymuszone przerwy w aktywności związane z pandemią COVID-19. Jest to zrozumiałe: pytamy o dobrze ugruntowane aktywności, związane ze stylami życia badanych, które nie podlegają przeobrażeniom z roku na rok.

Wyniki tegorocznego badania także są bardzo zbliżone do odpowiedzi uzyskiwanych wcześniej. Wszystkie wyniki są jednak nieco niższe od tych z poprzednich lat: niewielkie spadki odnotowaliśmy w deklaracjach dotyczących każdego rodzaju aktywności.

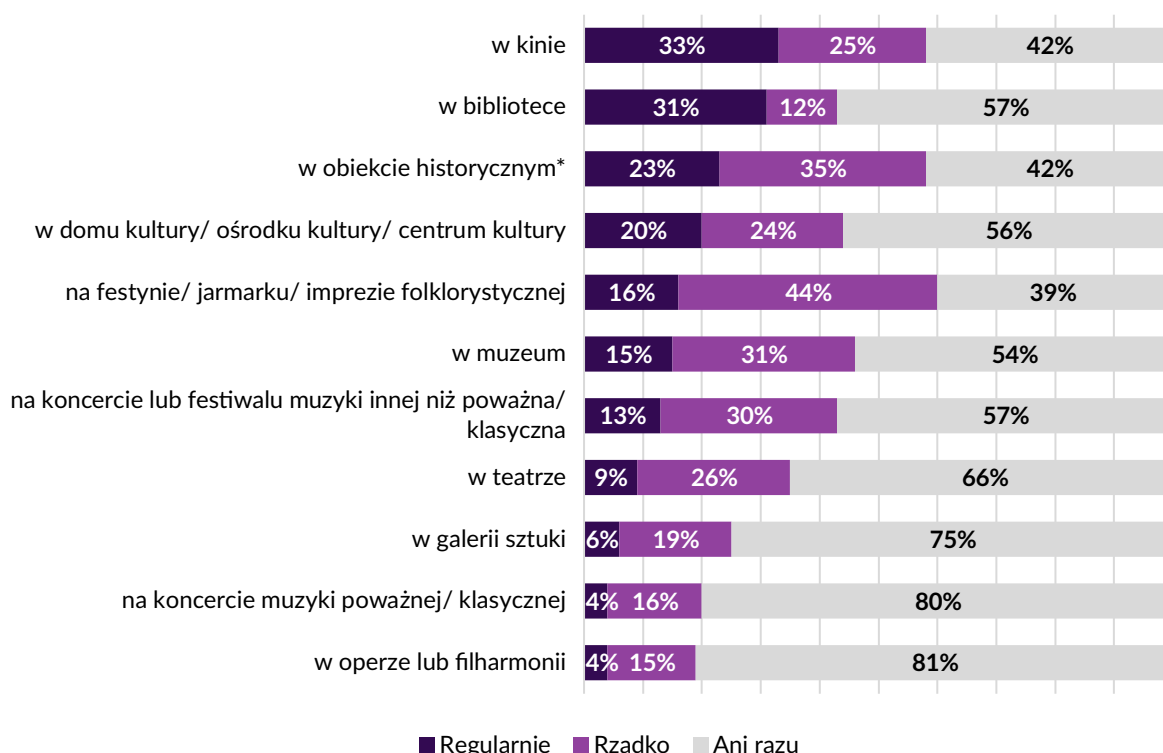
Podobnie jak w ubiegłych latach, największą popularnością cieszą się kina, biblioteki, obiekty historyczne, a także domy, centra i ośrodki kultury. W ciągu ostatnich 12 miesięcy do kina

1 W badaniu uwzględniamy następujące instytucje kultury: kino, biblioteka, obiekt historyczny, dom kultury/ ośrodek kultury/ centrum kultury, festyn/ jarmark/ impreza folklorystyczna, muzeum, teatr, galeria sztuki, opera lub filharmonia. Pytamy również o udział w wydarzeniach: koncert lub festiwal muzyki innej niż poważna/ klasyczna oraz koncert muzyki poważnej/ klasycznej.

wybrało się 58% badanych, z czego 33% chodziło tam regularnie. Niewiele mniej osób regularnie korzystało z bibliotek (31%). Warto jednak zauważyć, że do bibliotek chodzimy często lub wcale: odsetek osób rzadko odwiedzających biblioteki był zdecydowanie mniejszy (12%) niż w przypadku kin (25%). Relatywnie często badani odwiedzali także obiekty historyczne (w ostatnich 12 miesiącach odwiedziło je 58% badanych), domy, centra i ośrodki kultury (44%), festyny, jarmarki i imprezy folklorystyczne (60%), a także muzea (46%) oraz koncerty muzyki rozrywkowej (43%). Najmniejszym zainteresowaniem cieszyły się koncerty muzyki poważnej oraz wizyty w operach i filharmoniach.

Uczestnictwo w wydarzeniach kulturalnych i wizyty w instytucjach kultury w 2024 roku

Czy w okresie ostatnich 12 miesięcy był/była Pan/Pani...?



Źródło: NCK/Opinia24, CATI, 14–25 listopada 2024, N = 1000. Kategoria „Regularnie” zawiera odpowiedzi: „raz w tygodniu”, „kilka razy w miesiącu”, „raz w miesiącu”, „raz na 2–3 miesiące”. Kategoria „Rzadko” zawiera odpowiedzi: „raz na pół roku”, „rzadziej niż raz na pół roku”.

* W przypadku obiektu historycznego pytanie brzmiało: „Czy w okresie ostatnich 12 miesięcy zwiedzał/zwiedzała Pan/ Pani obiekt historyczny?”.

W 2024 roku 12% respondentów deklarowało, że nie odwiedziło ani jednego miejsca, o które pytaliśmy w badaniu. Jest to najwyższy odsetek w całym monitorowanym przez nas okresie – w latach ubiegłych wartość ta wahała się pomiędzy 7% a 10%. Także w każdej szczegółowej kategorii odnotowaliśmy wzrost liczby osób, które w ciągu roku ani razu nie wzięły udziału w wymienionych wydarzeniach ani nie odwiedziły instytucji kultury, o które pytano. Oznacza to, że w 2024 roku Polacy rzadziej uczestniczyli w aktywnościach kulturalnych uwzględnionych w badaniu niż w roku 2023. W kolejnych pomiarach okaże się, czy jest to jednorazowy spadek, czy początek trendu.

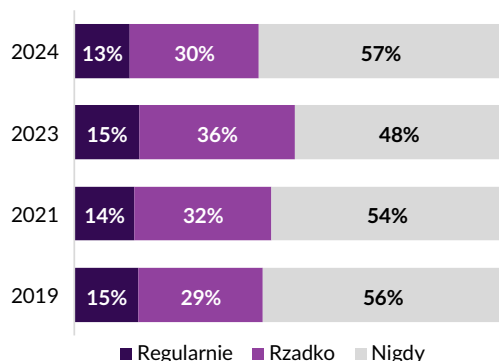
Największy spadek liczby uczestników obserwujemy w przypadku kina: w 2023 roku odwiedziło je 68% badanych, podczas gdy w 2024 roku odsetek ten zmniejszył się do 58%. Podobną zmianę obserwujemy w przypadku koncertów i festiwali muzyki innej niż poważna lub klasyczna – ich uczestników ubyło z 51% w 2023 roku do 43% w 2024 roku.

Co więcej, w przypadku kin, koncertów i festiwali muzyki innej niż poważna lub klasyczna, bibliotek oraz festynów, jarmarków i imprez folklorystycznych notujemy najniższy poziom uczestnictwa od 2019 roku, gdy rozpoczęliśmy systematyczne pomiary.

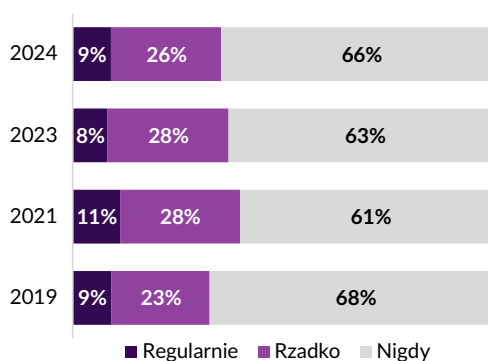
Uczestnictwo w wydarzeniach kulturalnych i wizyty w instytucjach kultury według roku badania



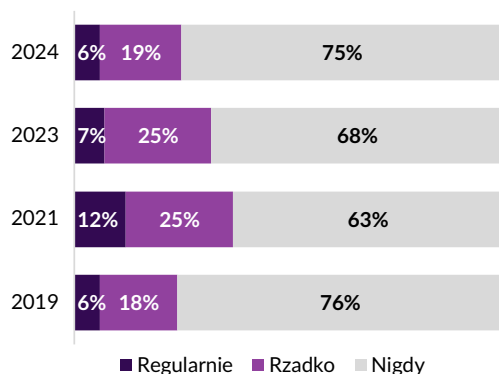
**na koncercie lub festiwalu
muzyki innej niż poważna/ klasyczna**



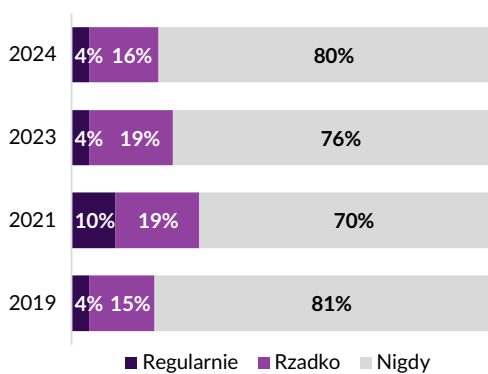
w teatrze



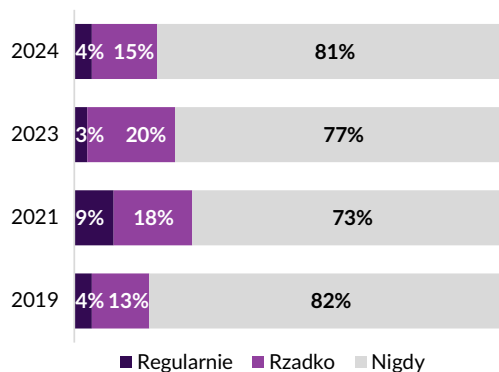
w galerii sztuki



**na koncercie muzyki
poważnej/ klasycznej**



w operze lub filharmonii



Źródło: 2019: NCK/IQS, CATI, 1–8 czerwca 2020, N = 1000; 2021: NCK/IBRIS, CATI, 17–20 grudnia 2021, N = 1010; 2023: NCK/Opinia24, CATI, 17–30 października 2023, N = 1000; 2024: NCK/Opinia24, CATI, 14–25 listopada 2024, N = 1000.

W 2020 roku pytanie brzmiało: „Czy w 2019 roku był/była Pan/Pani / odwiedzał/odwiedzała Pan/Pani...?”. W 2021 roku pytanie brzmiało: „Czy w minionym, 2021 roku był/była Pan/Pani / odwiedzał/odwiedzała Pan/Pani...?”. W 2023 roku pytanie brzmiało: „Czy w okresie ostatnich 12 miesięcy był/była Pan/Pani / odwiedzał/odwiedzała Pan/Pani...?”. W 2024 roku pytanie brzmiało: „Czy w okresie ostatnich 12 miesięcy był/była Pan/Pani...?”.

Kategoria „Regularnie” zawiera odpowiedzi: „raz w tygodniu”, „kilka razy w miesiącu”, „raz w miesiącu”, „raz na 2–3 miesiące”.
 Kategoria „Rzadko” zawiera odpowiedzi: „raz na pół roku”, „rzadziej niż raz na pół roku”.

W aneksie do komunikatu dostępna jest tabela prezentująca pełne rozkłady odpowiedzi (w podziale na siedem kategorii częstotliwości uczestnictwa), umożliwiającą szczegółową analizę uczestnictwa w różnych rodzajach aktywności kulturalnej.

Częstotliwość aktywności różni się w zależności od rodzaju instytucji. Na szczególną uwagę zasługują biblioteki – to właśnie one są odwiedzane najbardziej systematycznie spośród wszystkich uwzględnionych w badaniu instytucji. Co najmniej raz w miesiącu korzysta z nich 21% respondentów. Kino odwiedzane jest z mniejszą częstotliwością – co najmniej raz w miesiącu chodzi do niego 12% badanych, ale raz na 2–3 miesiące już 21%. Festyny, jarmarki i imprezy folklorystyczne to imprezy, na których badani bywają przeważnie raz na pół roku lub rzadziej (44%). Z podobną częstotliwością odwiedzane są obiekty historyczne (34%), muzea (31%) oraz koncerty i festiwale muzyki innej niż klasyczna lub poważna (30%). Najniżej na liście odwiedzin (i jednocześnie odwiedzane głównie raz na pół roku lub rzadziej) są: teatry (26%), galerie sztuki (19%), koncerty muzyki klasycznej, poważnej (16%) i opery, filharmonie (15%).

Pod względem społeczno-demograficznym aktywność kulturalna jest zróżnicowana ze względu na płeć, wiek, wykształcenie, wielkość miejscowości zamieszkania i posiadanie dzieci². Kobiety częściej niż mężczyźni deklarują, że chodzą do bibliotek i do teatru, a mężczyźni chętniej bywają w obiektach historycznych i na festynach, jarmarkach i imprezach folklorystycznych. Wraz z wiekiem maleje odsetek osób chodzących do miejsc takich jak kina, muzea, teatry, biblioteki, a także na koncerty muzyki innej niż klasyczna. Osoby, które mają co najmniej średnie wykształcenie, częściej bywają w kinie, na koncertach muzyki klasycznej, w galeriach sztuki, teatrach, domach kultury, operach oraz filharmoniach i na koncertach muzyki innej niż klasyczna. Ludzie z wykształceniem wyższym chętniej bywają także w muzeach i obiektach historycznych. Natomiast osoby, które mają wykształcenie podstawowe lub niepełne podstawowe, rzadziej bywają w bibliotekach i na festynach, jarmarkach i imprezach folklorystycznych. Co więcej, mieszkańcy wsi rzadziej niż osoby z miast powyżej 500 tys. mieszkańców bywają w kinach, na koncertach (zarówno muzyki klasycznej, jak i innych), w galeriach sztuki, muzeach, teatrach, obiektach historycznych i filharmoniach. Wiąże się to prawdopodobnie z dostępnością tych miejsc. Natomiast osoby mające dzieci są bywalcami miejsc kulturalnych częściej niż osoby ich niemające (pełne rozkłady odpowiedzi w podziale według zmiennych społeczno-demograficznych znajdują się w aneksie do komunikatu).

WSKAŹNIK UCZESTNICTWA W KULTURZE INSTYTUCJONALNEJ

W ubiegłorocznym komunikacie stwierdziliśmy, że w ramach instytucjonalnej aktywności kulturalnej trudno mówić o zróżnicowanych modelach uczestnictwa. Aktywności, o które pytaliśmy, tworzą spójną skalę uczestnictwa w kulturze instytucjonalnej. Oznacza to, że bywanie na różnego rodzaju wydarzeniach jest elementem spójnej postawy. Nie obserwujemy

² Wszystkie zróżnicowania opisywane w tekście są istotne statystycznie przy założonym poziomie istotności $p < 0,05$. Zastosowano test z (z poprawką Bonferroniego dla wielokrotnych porównań).

różnych wzorów uczestnictwa, a większość aktywności, o które pytaliśmy, jest ze sobą powiązana.

Analiza tegorocznych wyników potwierdza ten wniosek. Podobnie jak we wcześniejszych pomiarach, odpowiedzi na pytania o aktywności kulturalne są skorelowane³. Oznacza to, że osoby deklarujące uczestnictwo w jednym rodzaju aktywności częściej deklarują także bywanie na innego typu wydarzeniach i w innych rodzajach instytucji kultury. Oczywiście korelacje te w niektórych przypadkach są silniejsze, a w innych słabsze. Najsilniejsze korelacje obserwujemy w przypadku bywania w muzeach i zwiedzania obiektów historycznych (współczynnik rho Spearmana wynosi 0,629⁴), bywania w operze lub filharmonii i na koncertach muzyki klasycznej (0,557), a także bywania w muzeach i galeriach sztuki (0,518). Dla większości par zmiennych współczynnik korelacji rho Spearmana mieści się w granicach od 0,3 do 0,5. Zdecydowanie najsłabsze korelacje obserwujemy w przypadku bywania w operze lub filharmonii i uczestniczenia w festynach, jarmarkach i imprezach folklorystycznych (0,091), a także bywania w bibliotekach i na festynach itp. (0,128).

Ponieważ nie obserwujemy rozbieżności wzorów uczestnictwa, na podstawie odpowiedzi można zbudować syntetyczny wskaźnik, który byłby odzwierciedleniem ogólnego poziomu instytucjonalnej aktywności kulturalnej badanych⁵. Wskaźnik ten zlicza aktywności, w których badani uczestniczyli co najmniej raz na kwartał. Przyjmuje wartości od 0 (jeśli badany lub badana nie uczestniczył/ nie uczestniczyła w 2024 roku w żadnym rodzaju aktywności częściej niż raz na pół roku) do 11 (badany lub badana uczestniczył/uczestniczyła co najmniej raz na kwartał we wszystkich aktywnościach, o które pytaliśmy). Wartość wskaźnika może być traktowana jako uogólniona miara uczestnictwa w kulturze instytucjonalnej.

Mediana (wartość środkowa, dzieląca badanych na dwie równe grupy) tak zbudowanego wskaźnika wynosi jeden, co oznacza, że połowa badanych brała regularnie udział w nie więcej niż jednym rodzaju aktywności. Najliczniejsza grupa badanych (35%) nie brała udziału regularnie w żadnym rodzaju aktywności. Średnia wynosi 1,75. Na wyższą wartość wpływa występowanie (relatywnie niewielu) wysokich wartości wskaźnika.

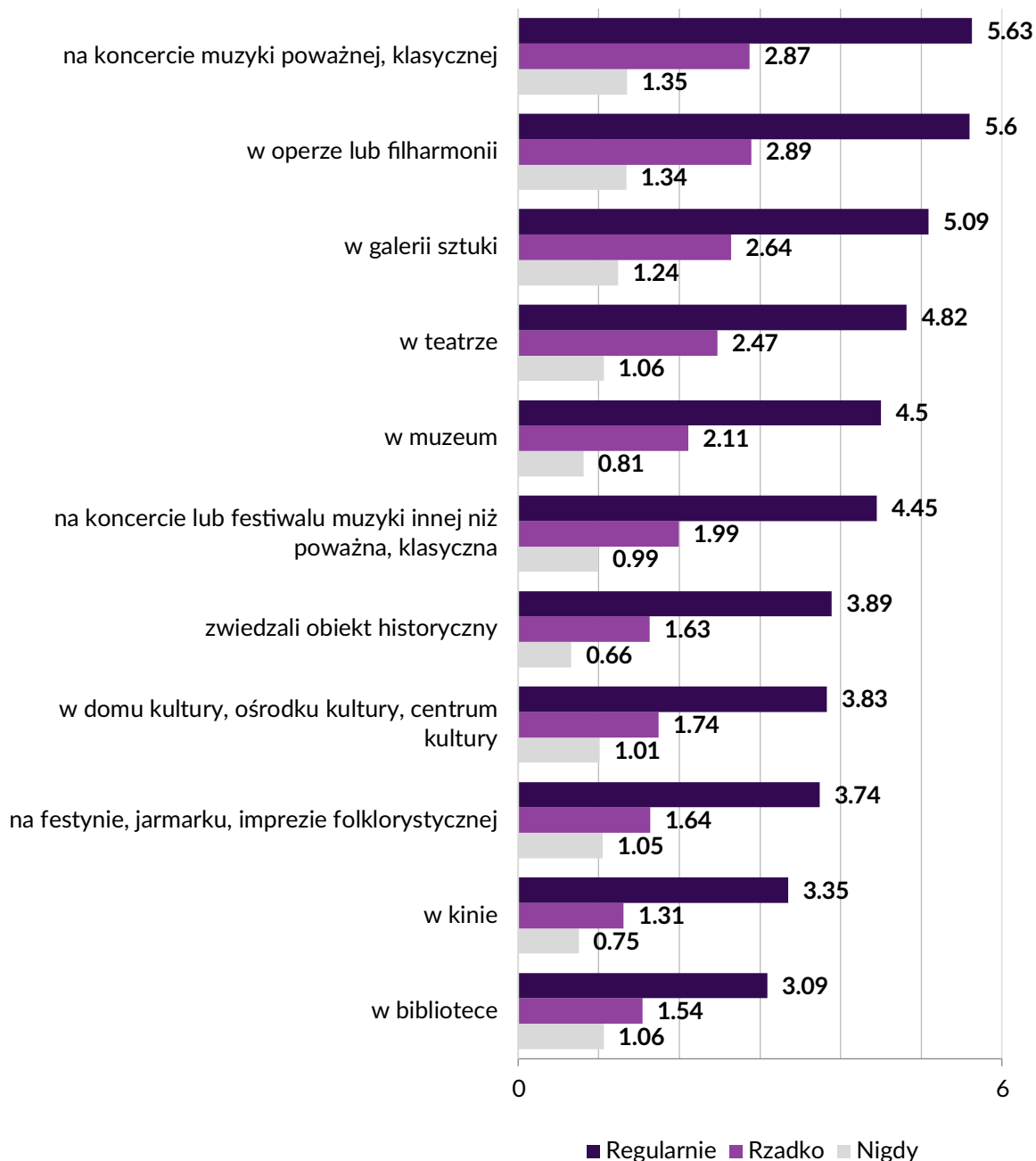
Ze względu na sposób skonstruowania wskaźnika częstsze bywanie w każdym rodzaju instytucji kultury i na każdym rodzaju wydarzeń przekłada się na wzrost średniej wartości indeksu. Wyraźnie widać jednak, że w przypadku niektórych form aktywności kulturalnej związek ten jest silniejszy niż w przypadku innych. Oznacza to, że uczestnictwo w niektórych formach kultury mocniej przekłada się na ogólny poziom uczestnictwa w kulturze instytucjonalnej. Są to szczególnie wizyty na koncertach muzyki poważnej, klasycznej, w operze lub filharmonii, a także w galeriach sztuki. Osoby, które bywają w tych instytucjach, relatywnie często uczestniczą także w innego rodzaju aktywnościach kulturalnych.

3 Współczynnik korelacji rangowej Spearmana jest istotny statystycznie przy założonym poziomie istotności $p < 0,05$ dla wszystkich par zmiennych.

4 Współczynnik rho Spearmana może przyjmować wartości od -1 (pełna korelacja negatywna) przez 0 (brak związku) do 1 (pełna korelacja pozytywna).

5 Współczynnik alfa Cronbacha, będący miarą spójności skali, wynosi 0,813 dla zmiennych w pierwotnej, nierekodowanej postaci (zwyczajowo przyjmuje się wartość 0,7 jako wystarczającą).

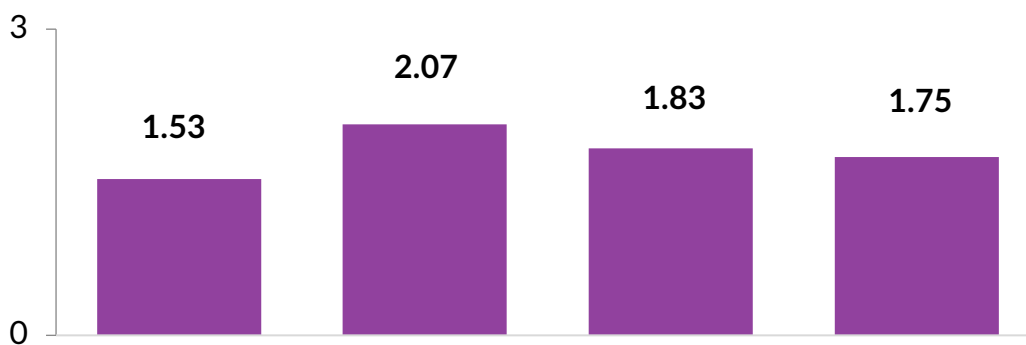
Wartości wskaźnika uczestnictwa w kulturze instytucjonalnej według deklarowanej częstotliwości udziału w aktywnościach kulturalnych



Źródło: NCK/Opinia24, CATI, 14–25 listopada 2024, N = 1000.

Rozkład wartości wskaźnika jest bardzo zbliżony do wartości z wcześniejszych pomiarów. Mediana w każdym przypadku wynosi 1, a średnia waha się od 1,53 w 2019 roku do 2,07 w 2021 roku. Ta relatywna stabilność wskaźnika jest zrozumiała, biorąc pod uwagę niewielkie zmiany w częstotliwości uczestnictwa w konkretnych aktywnościach wchodzących w jego skład.

Średnia wskaźnika uczestnictwa w kulturze instytucjonalnej według roku badania



Źródło: 2019: NCK/IQS, CATI, 1–8 czerwca 2020, N = 1000; 2021: NCK/IBRIS, CATI, 17–20 grudnia 2021, N = 1010; 2023: NCK/Opinia24, CATI, 17–30 października 2023, N = 1000; 2024: NCK/Opinia24, CATI, 14–25 listopada 2024, N = 1000.

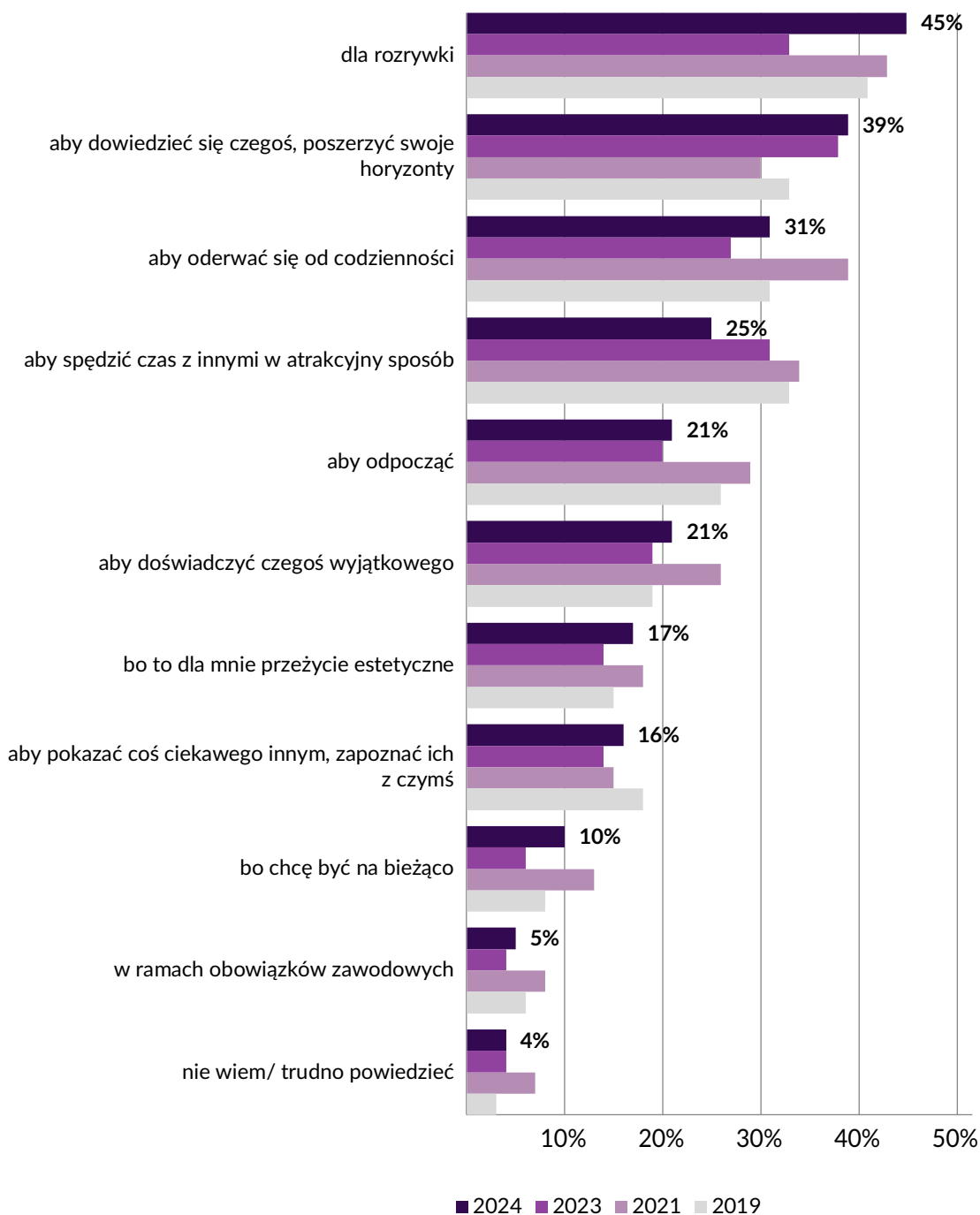
Średnia wartość wskaźnika różni się w zależności od cech społeczno-demograficznych badanych, co odzwierciedla różny poziom uczestnictwa grup społecznych w kulturze instytucjonalnej. Trzeba jednak zaznaczyć, że odchylenie standardowe jest dość wysokie we wszystkich grupach, co oznacza znaczne rozproszenie poziomu praktyk kulturalnych w obrębie grup społeczno-demograficznych (pełna tabela wartości indeksu w podziale według cech społeczno-demograficznych znajduje się w aneksie).

MOTYWACJE UCZESTNICTWA W WYDARZENIACH KULTURALNYCH I WIZYT W INSTYTUCJACH KULTURY

W ramach badania uczestnictwa w kulturze regularnie pytamy także o motywacje uczestniczenia w wydarzeniach kulturalnych. W tegorocznym badaniu w czołówce deklarowanych motywacji badanych była rozrywka (45%), chęć poszerzania swoich horyzontów (39%) i oderwania się od codzienności (31%). Potrzeba rozrywki powróciła na pierwsze miejsce motywacji respondentów: w 2023 roku wyjątkowo ustąpiła miejsca chęci poszerzania horyzontów. W 2024 roku dosyć często uczestniczyliśmy w wydarzeniach kulturalnych również po to, by w atrakcyjny sposób spędzić czas z innymi (25%) oraz żeby odpocząć i doświadczyć czegoś wyjątkowego (po 21%).

Deklarowane motywacje aktywności kulturalnej

Kiedy uczestniczy Pan/Pani w wydarzeniach kulturalnych bądź odwiedza instytucje kultury, to robi to Pan/Pani przede wszystkim...



Źródło: 2019: NCK/IQS, CATI, 1–8 czerwca 2020, N = 1000; 2021: NCK/IBRIS, CATI, 17–20 grudnia 2021, N = 1010; 2023: NCK/Opinia24, CATI, 17–30 października 2023, N = 1000; 2024: NCK/Opinia24, CATI, 14–25 listopada 2024, N = 1000. Odpowiedzi nie sumują się do 100, ponieważ badani mogli wskazać więcej niż jedną odpowiedź.

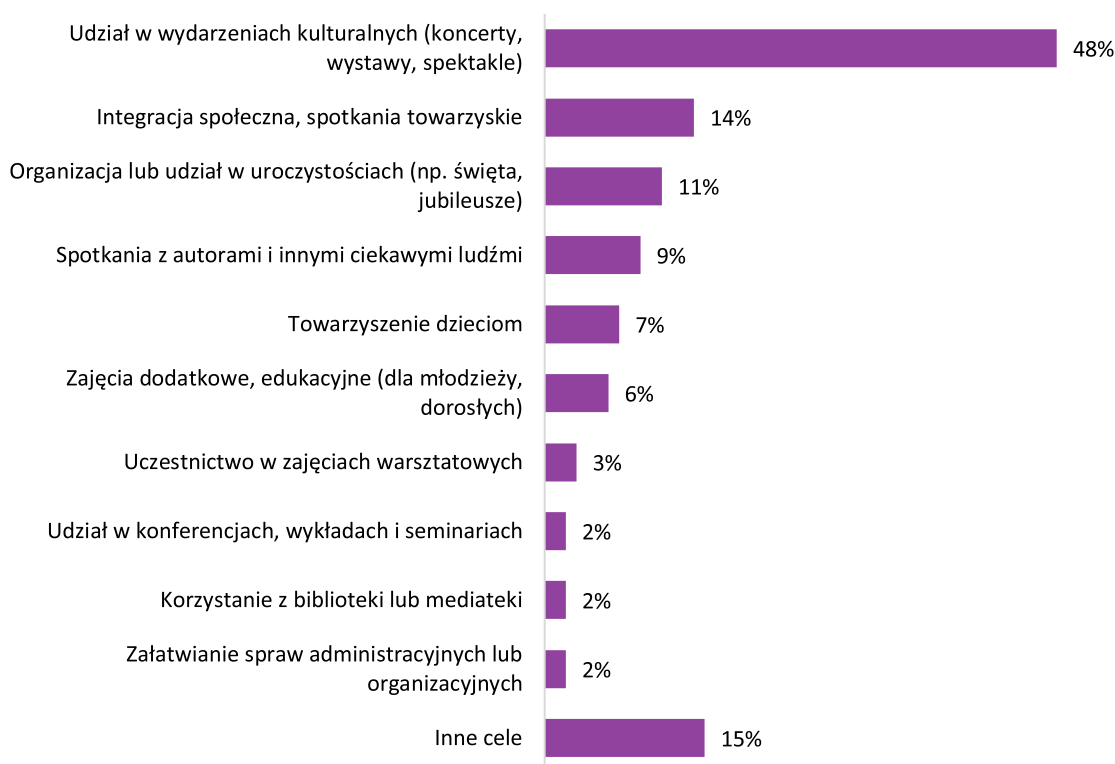
Motywacje do uczestnictwa w wydarzeniach kulturalnych są różnicowane ze względu na płeć, wiek, wielkość miejscowości zamieszkania, wykształcenie oraz posiadanie dzieci.

Większy odsetek kobiet uczestniczy w wydarzeniach kulturalnych, aby oderwać się od codzienności oraz ze względu na przeżycia estetyczne, których wtedy doświadcza. Osoby młodsze (18–24 lata) częściej niż starsze (powyżej 45 r.ż.) podejmują taką aktywność dla rozrywki. Spędzanie czasu w atrakcyjny sposób z innymi jest większą motywacją dla ludzi w wieku 25–34 lata niż dla osób powyżej 65 r.ż. Chęć pokazania czegoś ciekawego innym jest najbardziej powszechna wśród osób pomiędzy 35 a 44 r.ż. Osoby w tym wieku chcą również poszerzać swoje horyzonty częściej niż najstarsi badani. Osoby żyjące w miastach powyżej 500 tys. mieszkańców częściej niż osoby żyjące na wsi uczestniczą w wydarzeniach kulturalnych z potrzeby przeżyć estetycznych oraz żeby doświadczyć czegoś wyjątkowego. Może to skutkować zróżnicowanymi potrzebami dotyczącymi oferty artystycznej w obrębie tych grup osób, ale jednocześnie być skutkiem innych powiązanych czynników, np. wykształcenia czy dostępności instytucji kultury i częstotliwości kontaktu z nimi. Dla osób z wykształceniem wyższym częściej motywacją są przeżycia estetyczne. Oprócz tego im wyższe wykształcenie, tym częściej respondenci uczestniczyli w wydarzeniach kulturalnych z potrzeby doświadczenia czegoś wyjątkowego, pokazania czegoś ciekawego innym oraz w celu poszerzania własnych horyzontów. Im niższy poziom wykształcenia, tym trudniej było respondentom wskazać ich motywację (częściej wybierali odpowiedź „trudno powiedzieć”). Ostatnim wnioskiem jest dosyć zrozumiała kwestia, a mianowicie fakt, że rodzice częściej niż osoby bezdzietne wybierają motywację dotyczącą pokazywania czegoś ciekawego innym.

CEL WIZYT W DOMU KULTURY

Narodowe Centrum Kultury od lat prowadzi szeroki program badawczy „Działalność Domów Kultury”. Z tego względu w tegorocznym badaniu dodatkowo zapytaliśmy o wizyty w tego rodzaju instytucjach. Wszystkich badanych deklarujących, że w ubiegłym roku chociaż raz odwiedzili dom, ośrodek lub centrum kultury, dopytywaliśmy, jaki był cel ich wizyt. Było to pytanie otwarte. Zdecydowanie najczęściej (48% wskazań) był to udział w wydarzeniach kulturalnych. W dalszej kolejności, znacznie rzadziej, wskazywane były spotkania towarzyskie (14%), uroczystości (11%), spotkania z ciekawymi ludźmi (9%).

W jakim celu odwiedzał/odwiedzała Pan/Pani dom kultury, ośrodek kultury, centrum kultury? (N = 440)



Źródło: NCK/Opinia24, CATI, 14–25 listopada 2024, N = 440.

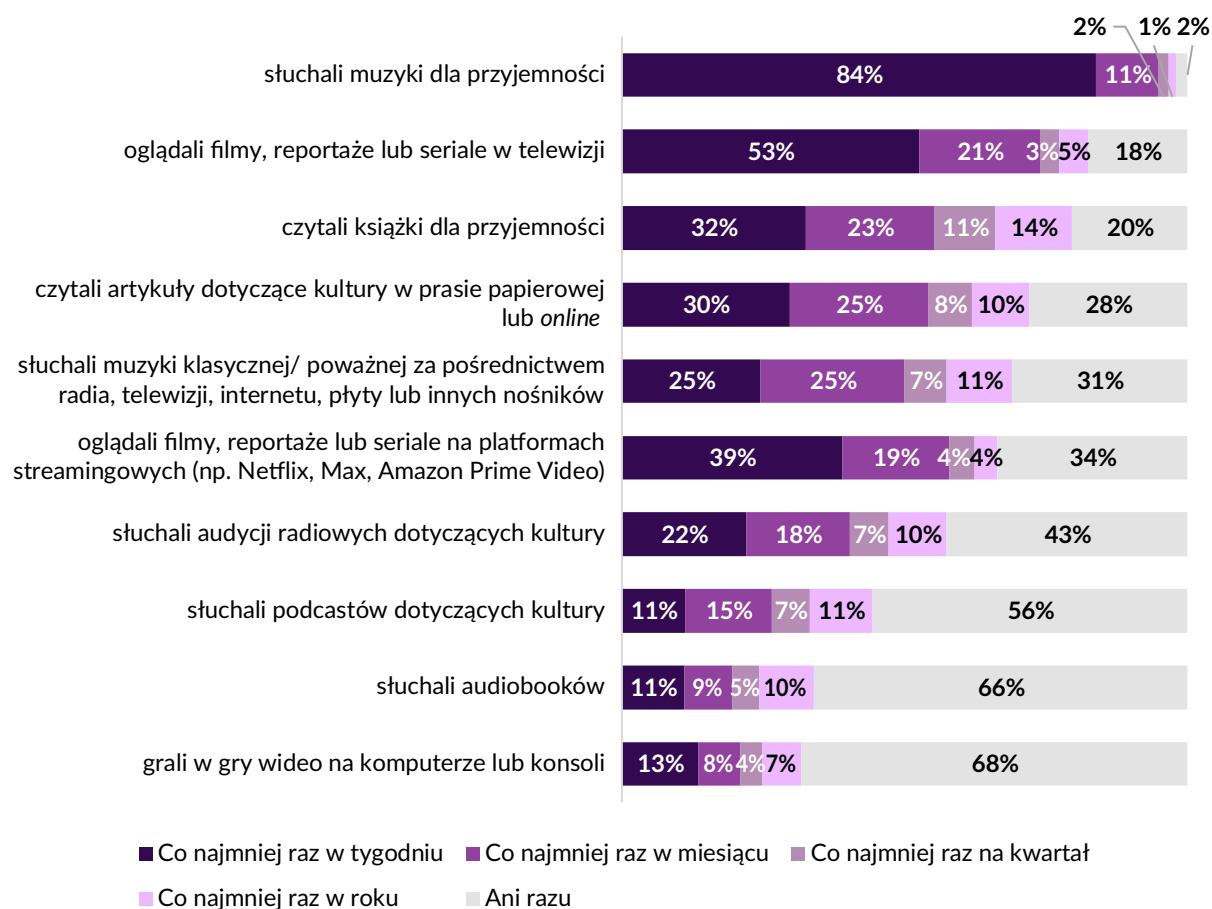
INDYWIDUALNE AKTYWNOŚCI KULTURALNE

Oprócz publicznych wydarzeń kulturalnych organizowanych przez instytucje kultury badaliśmy również indywidualne praktyki kulturalne naszych respondentów, związane z ich codziennym życiem oraz prywatną przestrzenią. W porównaniu do badania z 2023 roku w tegorocznym badaniu rozszerzyliśmy listę aktywności, o które pytamy, by lepiej opisać różnorodność indywidualnych praktyk.

Najczęściej podejmowaną indywidualną aktywnością kulturalną (spośród tych, o które pytaliśmy) jest słuchanie muzyki dla przyjemności – 84% badanych deklaruje, że robi to co najmniej raz w tygodniu. Dużą popularnością cieszy się także oglądanie filmów, reportaży i seriali telewizyjnych (53% co najmniej raz w tygodniu).

Indywidualne aktywności kulturalne

Odsetki respondentów, którzy deklarują, że w ciągu ostatnich 12 miesięcy...



Źródło: NCK/Opinia24, CATI, 14–25 listopada 2024, N = 1000. Uwaga: odpowiedzi są rozłączne, a więc odpowiedź „Co najmniej raz w roku” oznacza „Co najmniej raz w roku, ale nie częściej niż raz na kwartał”, „Co najmniej raz na kwartał” oznacza „Co najmniej raz na kwartał, ale nie częściej niż raz w miesiącu”, a „Co najmniej raz w miesiącu” oznacza „Co najmniej raz w miesiącu, ale nie częściej niż raz w tygodniu”.

Interesujące wyniki dotyczą korzystania z platform streamingowych: 39% respondentów ogląda za ich pośrednictwem filmy, reportaże lub seriale co najmniej raz w tygodniu, jednak jednocześnie aż 34% badanych nie skorzystało z tych platform ani razu w ciągu ostatniego roku. Co więcej, odsetek osób deklarujących, że korzystają z serwisów streamingowych co najmniej raz w tygodniu, wzrósł o 11 punktów procentowych w porównaniu do 2023 roku (z 28% do 39%), podczas gdy odsetek osób niekorzystających z tych serwisów zmniejszył się jedynie o 2 punkty procentowe (z 36% do 34%). Pokazuje to interesującą dynamikę odbiorców tych treści: użytkownicy portali streamingowych korzystają z nich coraz częściej, jednocześnie jednak grupa niekorzystających ze streamingu pozostaje stabilna i nadal stanowi ponad 1/3 badanej próby. Przyjęcie tej formy aktywności kulturalnej jest związane przede wszystkim z wiekiem: osoby powyżej 65 roku życia stanowią najliczniejszą grupę, która w przeciągu roku nie skorzystała z platform streamingowych ani razu. Jest to więc zapewne przede wszystkim kwestia już ustabilizowanych nawyków medialnych.

Czytanie (zarówno książek dla przyjemności, jak i artykułów prasowych dotyczących kultury) jest mniej powszechne niż najczęściej wybierana forma spędzania czasu, czyli słuchanie muzyki. Nie jest to zaskakujące, biorąc pod uwagę fakt, że czytanie wymaga większego zaangażowania niż słuchanie muzyki, które z kolei może stanowić tło dla innych codziennych czynności i mieć bardziej bierny charakter⁶. Mimo to lektura książek nadal znajduje się w czołówce indywidualnych aktywności kulturalnych – 55% osób czyta książki i artykuły w prasie co najmniej raz w miesiącu.

Najrzadziej podejmowanymi praktykami okazało się granie w gry wideo na komputerze i konsoli oraz słuchanie audiobooków – ponad 60% badanych nie angażowało się w te aktywności ani razu w ciągu ostatnich 12 miesięcy. Niewielkim zainteresowaniem cieszy się także słuchanie podcastów dotyczących kultury – 56% respondentów nie słuchało ich w ciągu roku wcale. Słuchanie audycji radiowych o tematyce kulturalnej jest nieco częstsze – kontaktu z tą formą nie miało 43% respondentów, ale co najmniej raz w miesiącu słuchało ich 40% badanych (natomiast podcastów – 26%). Może to wynikać z większej dostępności audycji radiowych oraz ich bardziej biernego charakteru – wystarczy znaleźć się w zasięgu włączonego odbiornika. Natomiast podcasty wymagają aktywnego wyboru i często samodzielnego odtworzenia, co może ograniczać ich zasięg.

Indywidualna aktywność kulturalna różnicuje się w zależności od płci, wieku, wykształcenia i posiadania dzieci. Z danych wynika, że kobiety częściej niż mężczyźni czytają książki dla przyjemności i oglądają filmy, reportaże lub seriale w telewizji. Natomiast mężczyźni chętniej korzystają z platform streamingowych, grają w gry wideo, a także słuchają audiobooków oraz podcastów dotyczących kultury. Osoby młodsze korzystają z platform streamingowych w większym stopniu niż ludzie powyżej 55 roku życia. Podobny wniosek dotyczy słuchania muzyki – respondenci w wieku 18–24 lata słuchają jej częściej niż osoby powyżej 65 r.ż. Wraz z wiekiem spada również odsetek osób grających w gry wideo. Najstarsi badani raczej nie słuchają audiobooków, ale za to chętniej oglądają telewizję oraz słuchają audycji radiowych dotyczących kultury. Osoby z wykształceniem co najmniej średnim chętniej czytają książki dla przyjemności, artykuły dotyczące kultury w prasie lub *online*, korzystają z platform streamingowych i słuchają audiobooków. Co więcej, respondenci z wykształceniem wyższym chętniej niż ci z wykształceniem zawodowym lub niższym słuchają muzyki klasycznej i poświęcają mniej czasu na oglądanie telewizji. W gry wideo gra najwięcej osób z wykształceniem średnim. Z kolei osoby z wykształceniem podstawowym słuchają mniej podcastów dotyczących kultury niż osoby z wykształceniem co najmniej średnim. Ludzie mający dzieci chętniej czytają dla przyjemności, w większym stopniu używają platform streamingowych oraz słuchają audiobooków i audycji radiowych dotyczących kultury. Większy odsetek tych osób deklaruje również czytanie artykułów dotyczących kultury w prasie lub *online*.

6 Pisaliśmy o tym w ubiegłorocznym komunikacie z badań NCK: *Aktywność muzyczna Polaków w 2023 roku* (<https://nck.pl/badania/aktualnosci/aktywnosc-muzyczna-polakow-w-2023-roku>; dostęp: 09.06.2025).

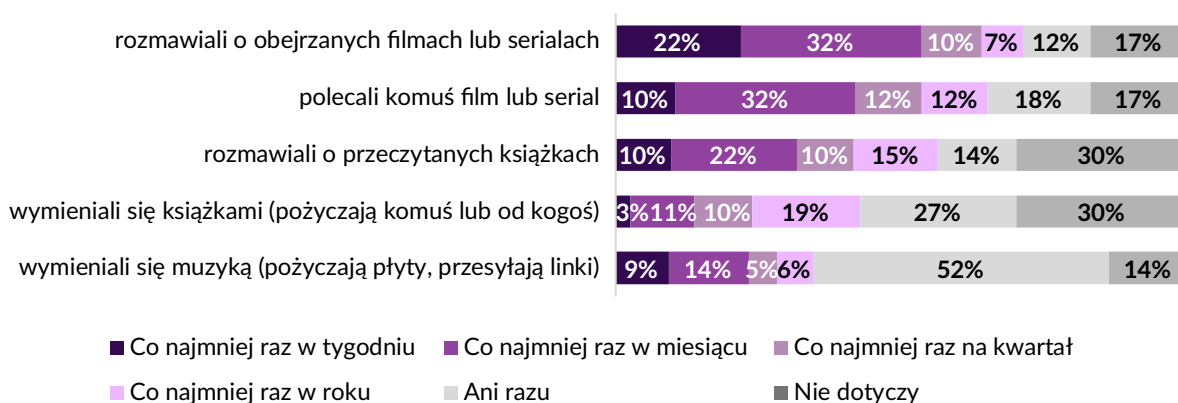
ROZMOWY O KULTURZE

W tegorocznym badaniu, ze względu na zainteresowanie towarzyskim aspektem aktywności kulturalnej⁷, chcieliśmy sprawdzić, czy kultura jest tematem rozmów. Większość badanych oglądających filmy i seriale oraz czytających książki deklaruje, że rozmawia o nich ze znajomymi. Respondenci częściej rozmawiają o obejrzanych filmach i serialach niż o przeczytanych książkach – co najmniej raz w miesiącu robi to 54% badanych w przypadku filmów oraz 32% w przypadku książek (w odniesieniu do ogółu badanych). To odpowiednio 64% oglądających i 45% czytających. Stosunkowo popularne jest także polecanie filmów i seriali.

Ponad połowa respondentów (52%) ani razu w ciągu roku nie wymieniała się muzyką. Nieco częściej badani dzielili się książkami – jedynie 27% osób, które przeczytały co najmniej jedną książkę w ciągu roku, ani razu nie wymieniało się nimi w tym okresie.

Spółeczna aktywność okołokulturalna

Odsetki respondentów, którzy deklarują, że w ciągu ostatnich 12 miesięcy...



Źródło: NCK/Opinia24, CATI, 14–25 listopada 2024, N = 1000. Pytania zadawane były badanym, którzy deklarowali, że co najmniej raz w ciągu 12 miesięcy poprzedzających badanie obejrzeli film lub serial/ przeczytali książkę/ słuchali muzyki dla przyjemności. Uwaga: odpowiedzi są rozłączne, a więc odpowiedź „Co najmniej raz w roku” oznacza „Co najmniej raz w roku, ale nie częściej niż raz na kwartał”, „Co najmniej raz na kwartał” oznacza „Co najmniej raz na kwartał, ale nie częściej niż raz w miesiącu”, a „Co najmniej raz w miesiącu” oznacza „Co najmniej raz w miesiącu, ale nie częściej niż raz w tygodniu”.

AKTYWNOŚCI ARTYSTYCZNE

W tegorocznym badaniu pytaliśmy także o bardziej aktywne zaangażowanie badanych w sztukę. Do tej pory uwzględnialiśmy jedynie muzykowanie, w 2024 roku dodaliśmy także pytania dotyczące tańca, gry w teatrze i zaangażowania w sztukę i rzemiosło (malarstwo, rzeźba, ceramika itp.). Bezpośrednim impulsem do uwzględnienia tych aktywności był fakt, że wchodzą

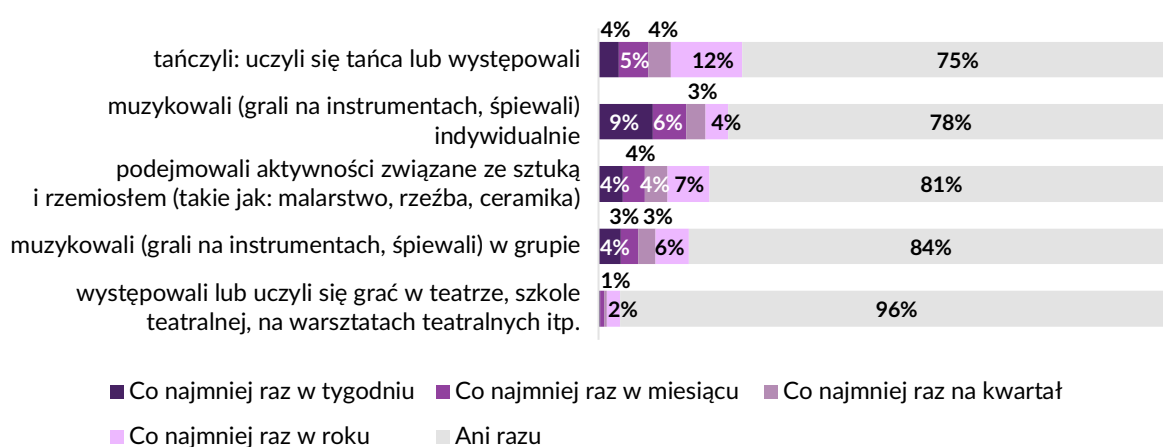
⁷ Powiązanie aktywności kulturalnej z aktywnością towarzyską będziemy analizować w nadchodzącym komunikacie z badań NCK.

one w skład podstawowych wskaźników Agendy 2030 dla kultury, obok zmiennych, które już wcześniej uwzględnialiśmy w naszych badaniach⁸.

Odsetek osób angażujących się w aktywności związane z tańcem artystycznym, grą na instrumentach, śpiewem, sztuką lub teatrem jest raczej niski. Dotyczy to szczególnie teatru – 96% badanych w ciągu ostatnich 12 miesięcy nie występowało na scenie ani nie uczyło się występować. Spośród aktywności, o które zapytaliśmy, największym zainteresowaniem cieszy się taniec (nauka, występy), a także indywidualna gra na instrumentach i śpiew. Muzykowanie w grupie było mniej popularne – praktykowało je o 9 punktów procentowych mniej osób.

Udział w aktywnościach artystycznych

Odsetki respondentów, którzy deklarują, że w ciągu ostatnich 12 miesięcy...



Źródło: NCK/Opinia24, CATI, 14–25 listopada 2024, N = 1000. Uwaga: odpowiedzi są rozłączne, a więc odpowiedź „Co najmniej raz w roku” oznacza „Co najmniej raz w roku, ale nie częściej niż raz na kwartał”, „Co najmniej raz na kwartał” oznacza „Co najmniej raz na kwartał, ale nie częściej niż raz w miesiącu”, a „Co najmniej raz w miesiącu” oznacza „Co najmniej raz w miesiącu, ale nie częściej niż raz w tygodniu”.

NORMATYWNE ROZUMIENIE KULTURY

Aktywność kulturalna jest sferą, z którą często wiążą się silnie wartościujące przekonania. Aby przekonać się, jaki jest społeczny zasięg takiego postrzegania kultury, zadaliśmy respondentom dwa pytania dotyczące normatywnego aspektu aktywności kulturalnej, czyli przekonania, że jest ona społecznie pożądana i wartościowa.

Badani zdecydowanie częściej zgadzali się ze stwierdzeniem, że zainteresowanie kulturą i sztuką świadczy o człowieku (71%) niż z opinią, że słuchanie muzyki poważnej świadczy o kulturze człowieka (50%). Ze stwierdzeniem dotyczącym muzyki poważnej nie zgodziło się

8 Zob.: <https://whc.unesco.org/en/culture2030indicators> (dostęp: 09.06.2025).

26% respondentów, natomiast stwierdzeniu o znaczeniu zainteresowania kulturą sprzeciwiło się jedynie 13% badanych.

W jakim stopniu zgadza się Pan/Pani z poniższymi stwierdzeniami?

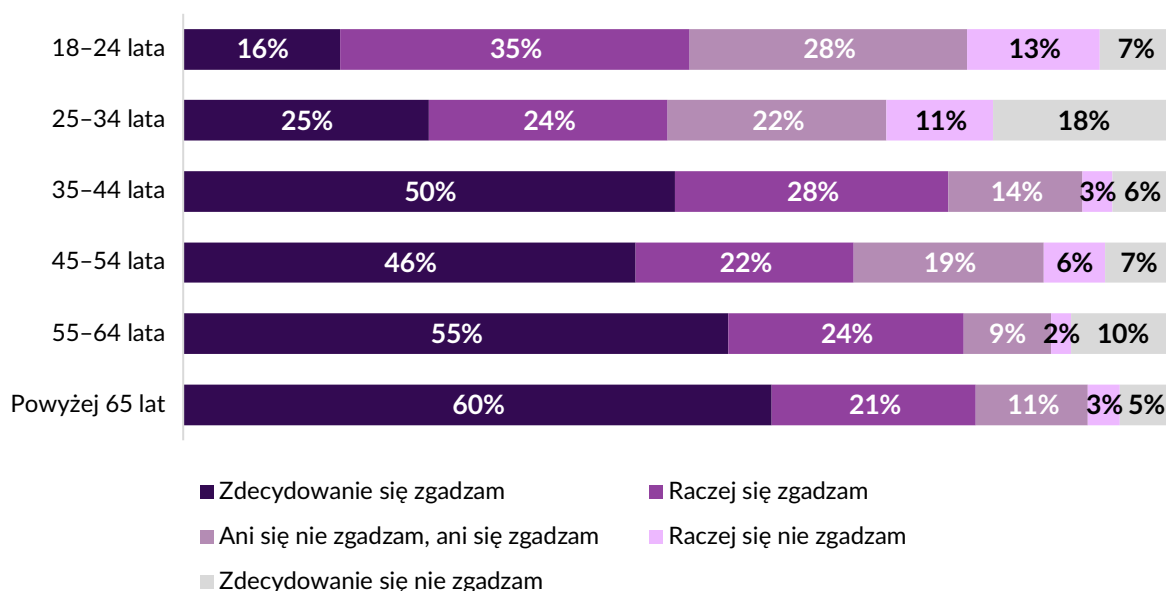


Źródło: NCK/Opinia24, CATI, 14–25 listopada 2024, N = 1000.

Skłonność do zgadzania się z powyższymi stwierdzeniami wzrasta wraz z wiekiem respondentów, a szczególnie widoczna jest różnica pomiędzy badanymi przed i po 35 r.ż. Młodsze grupy wyraźnie mniej chętnie zgadzają się z przytoczonymi stwierdzeniami. Na tle innych wyróżnia się grupa 25–34 lata, która w obu przypadkach utożsamia się ze stwierdzeniami nawet w mniejszym stopniu niż grupa najmłodsza (18–24 lata).

W jakim stopniu zgadza się Pan/Pani z poniższym stwierdzeniem?

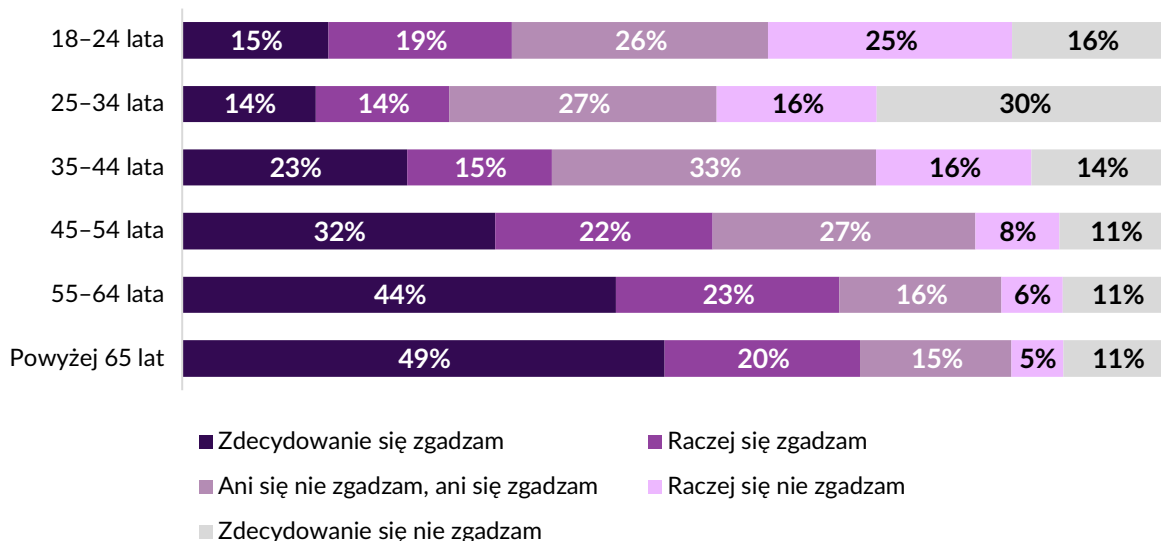
Zainteresowanie kulturą i sztuką świadczy o człowieku



Źródło: NCK/Opinia24, CATI, 14–25 listopada 2024, N = 1000.

W jakim stopniu zgadza się Pan/Pani z poniższym stwierdzeniem?

Słuchanie muzyki poważnej świadczy o kulturze człowieka



Źródło: NCK/Opinia24, CATI, 14–25 listopada 2024, N = 1000.

Można więc powiedzieć, że zasięg normatywnej wizji kultury jest dość szeroki – obejmuje co najmniej połowę Polaków. Może się to jednak zmieniać w przyszłości, obserwujemy bowiem wyraźne różnice pokoleniowe. Młodszy badani są wyraźnie rzadziej skłonni przyjmować zaproponowane w stwierdzeniach bardzo silnie wartościujące rozumienie aktywności kulturalnej.

PODSUMOWANIE

W tegorocznym badaniu obserwujemy niewielkie, ale systematyczne spadki w deklaracjach uczestnictwa we wszystkich instytucjonalnych aktywnościach kulturalnych. Nie wpływa to na hierarchię preferencji aktywności ani na wzory częstotliwości aktywności. Stabilne pozostają także zróżnicowania społeczno-demograficzne: kluczowe znaczenie mają przede wszystkim poziom wykształcenia i wiek, obserwujemy także zależności od innych cech badanych: płci, wielkości miejscowości zamieszkania, sytuacji rodzinnej (osoby mające na utrzymaniu dzieci do 19 r.ż. są bardziej aktywne kulturalnie niż inni badani).

Preferencje dotyczące aktywności indywidualnych także wydają się raczej stabilne, obserwujemy jednak pewne zmiany. Dotyczy to przede wszystkim korzystania z serwisów streamingowych. W młodszych grupach wiekowych korzystanie z nich się intensyfikuje, ale starsi badani wciąż w znacznej mierze nie korzystają z tej formy rozrywki kulturalnej.

ANEKS

Uczestnictwo w wydarzeniach kulturalnych i wizyty w instytucjach kultury w 2024 roku. Pełne rozkłady odpowiedzi

	Raz w tygodniu lub częściej	Kilka razy w miesiącu	Raz w miesiącu	Raz na 2–3 miesiące	Raz na pół roku	Rzadziej niż raz na pół roku	Ani razu
Na festynie, jarmarku, imprezie folklorystycznej	1%	1%	3%	12%	26%	18%	39%
W kinie	1%	2%	9%	21%	16%	9%	42%
Zwiedzanie obiektu historycznego	1%	3%	5%	14%	20%	14%	42%
W muzeum	1%	2%	2%	10%	15%	16%	54%
W domu kultury, ośrodku kultury, centrum kultury	2%	3%	4%	11%	14%	9%	56%
W bibliotece	4%	6%	11%	10%	8%	4%	57%
Na koncercie lub festiwalu muzyki innej niż klasyczna, poważna	0%	1%	2%	10%	16%	14%	57%
W teatrze	0%	0%	2%	6%	14%	11%	66%
W galerii sztuki	0%	0%	1%	4%	8%	11%	75%
Na koncercie muzyki klasycznej, poważnej	0%	1%	0%	3%	7%	9%	80%
W operze lub filharmonii	0%	0%	1%	3%	6%	9%	81%

Źródło: NCK/Opinia24, CATI, 14–25 listopada 2024, N = 1000.

Ze względu na zaokrąglanie wyników do pełnych liczb suma procentów może wynosić od 99 do 101.

Wartości wskaźnika udziału w kulturze instytucjonalnej w podziale według cech społeczno-demograficznych

		Mediana	Średnia	Odchylenie standardowe
Ogółem		1	1,75	1,93
Płeć	Kobiety	1	1,68	1,81
	Mężczyźni	1	1,83	2,06
Wiek	18–24 lata	2	2,07	1,72
	25–34 lata	1	2,02	2,09
	35–44 lata	2	2,11	1,93
	45–54 lata	2	2,06	2,04
	55–64 lata	1	1,42	1,90
	Powyżej 65 lat	1	1,16	1,67
Wykształcenie	Podstawowe lub niepełne podstawowe	0	0,82	1,33
	Zawodowe	1	1,12	1,54
	Średnie (liceum, technikum)	1	1,98	1,98
	Wyższe	2	2,47	2,09
Miejsce zamieszkania	Wieś	1	1,34	1,72
	Miasto do 20 tys. mieszkańców	1	1,52	1,80
	20–49 tys. mieszkańców	2	2,12	2,01
	50–99 tys. mieszkańców	2	1,93	1,84
	100–199 tys. mieszkańców	2	2,28	2,33
	200–500 tys. mieszkańców	2	1,95	1,85
	Powyżej 500 tys. mieszkańców	2	2,45	2,13
Czy mają na utrzymaniu dzieci do 19 roku życia?	Nie	1	1,55	1,87
	Tak	2	2,30	1,99

Źródło: NCK/Opinia24, CATI, 14–25 listopada 2024, N = 1000.

Ze względu na zaokrąglanie wyników do pełnych liczb suma procentów może wynosić od 99 do 101.

Czy w okresie ostatnich 12 miesięcy był/była Pan/Pani w kinie?

		Nigdy	Rzadko	Regularnie
Ogółem		42%	25%	33%
Płeć	Kobieta	41%	26%	33%
	Mężczyzna	43%	24%	33%
Wiek	18–24 lata	15%	36%	49%
	25–34 lata	21%	31%	47%
	35–44 lata	29%	29%	41%
	45–54 lata	35%	24%	41%
	55–64 lata	55%	22%	22%
	Powyżej 65 lat	70%	17%	14%
Miejsce zamieszkania	Wieś	49%	24%	27%
	Miasto do 20 tys. mieszkańców	44%	28%	29%
	20–49 tys. mieszkańców	40%	25%	35%
	50–99 tys. mieszkańców	43%	29%	29%
	100–199 tys. mieszkańców	34%	16%	50%
	200–500 tys. mieszkańców	34%	27%	39%
	Powyżej 500 tys. mieszkańców	28%	28%	44%
Wykształcenie	Podstawowe lub niepełne podstawowe	65%	16%	19%
	Zawodowe	56%	23%	21%
	Średnie	39%	25%	36%
	Wyższe	22%	32%	46%
Czy mają na utrzymaniu dzieci do 19 roku życia?	Nie	48%	23%	28%
	Tak	23%	32%	45%

Źródło: NCK/Opinia24, CATI, 14–25 listopada 2024, N = 1000.

Ze względu na zaokrąglanie wyników do pełnych liczb suma procentów może wynosić od 99 do 101.

Czy w okresie ostatnich 12 miesięcy był/była Pan/Pani na koncercie muzyki poważnej, klasycznej?

		Nigdy	Rzadko	Regularnie
Ogółem		80%	16%	4%
Płeć	Kobieta	78%	19%	3%
	Mężczyzna	82%	13%	5%
Wiek	18–24 lata	79%	13%	8%
	25–34 lata	80%	16%	3%
	35–44 lata	77%	21%	2%
	45–54 lata	75%	22%	3%
	55–64 lata	81%	14%	4%
	Powyżej 65 lat	86%	10%	4%
Miejsce zamieszkania	Wieś	88%	11%	1%
	Miasto do 20 tys. mieszkańców	84%	13%	4%
	20–49 tys. mieszkańców	75%	22%	3%
	50–99 tys. mieszkańców	76%	20%	4%
	100–199 tys. mieszkańców	68%	24%	8%
	200–500 tys. mieszkańców	82%	14%	4%
	Powyżej 500 tys. mieszkańców	66%	25%	9%
Wykształcenie	Podstawowe lub niepełne podstawowe	92%	6%	2%
	Zawodowe	92%	6%	2%
	Średnie	78%	18%	4%
	Wyższe	67%	27%	6%
Czy mają na utrzymaniu dzieci do 19 roku życia?	Nie	82%	15%	3%
	Tak	78%	19%	4%

Źródło: NCK/Opinia24, CATI, 14–25 listopada 2024, N = 1000.

Ze względu na zaokrąglanie wyników do pełnych liczb suma procentów może wynosić od 99 do 101.

Czy w okresie ostatnich 12 miesięcy był/była Pan/Pani w galerii sztuki?

		Nigdy	Rzadko	Regularnie
Ogółem		75%	19%	6%
Płeć	Kobieta	75%	18%	7%
	Mężczyzna	74%	21%	5%
Wiek	18–24 lata	69%	23%	8%
	25–34 lata	66%	26%	8%
	35–44 lata	73%	23%	4%
	45–54 lata	71%	21%	8%
	55–64 lata	80%	15%	5%
	Powyżej 65 lat	82%	13%	6%
Miejsce zamieszkania	Wieś	83%	15%	2%
	Miasto do 20 tys. mieszkańców	80%	17%	3%
	20–49 tys. mieszkańców	73%	18%	9%
	50–99 tys. mieszkańców	66%	26%	8%
	100–199 tys. mieszkańców	71%	23%	6%
	200–500 tys. mieszkańców	67%	25%	8%
	Powyżej 500 tys. mieszkańców	55%	26%	19%
Wykształcenie	Podstawowe lub niepełne podstawowe	88%	11%	1%
	Zawodowe	88%	9%	3%
	Średnie	75%	19%	6%
	Wyższe	56%	32%	12%
Czy mają na utrzymaniu dzieci do 19 roku życia?	Nie	76%	18%	6%
	Tak	72%	22%	6%

Źródło: NCK/Opinia24, CATI, 14–25 listopada 2024, N = 1000.

Ze względu na zaokrąglanie wyników do pełnych liczb suma procentów może wynosić od 99 do 101.

Czy w okresie ostatnich 12 miesięcy był/była Pan/Pani w muzeum?

		Nigdy	Rzadko	Regularnie
Ogółem		54%	31%	15%
Płeć	Kobieta	57%	29%	13%
	Mężczyzna	50%	34%	16%
Wiek	18–24 lata	47%	35%	18%
	25–34 lata	42%	42%	17%
	35–44 lata	47%	33%	19%
	45–54 lata	45%	37%	18%
	55–64 lata	64%	24%	12%
	Powyżej 65 lat	70%	22%	8%
Miejsce zamieszkania	Wieś	63%	27%	10%
	Miasto do 20 tys. mieszkańców	64%	25%	10%
	20–49 tys. mieszkańców	54%	28%	18%
	50–99 tys. mieszkańców	47%	38%	16%
	100–199 tys. mieszkańców	39%	44%	17%
	200–500 tys. mieszkańców	44%	38%	19%
	Powyżej 500 tys. mieszkańców	35%	37%	28%
Wykształcenie	Podstawowe lub niepełne podstawowe	81%	15%	4%
	Zawodowe	68%	25%	7%
	Średnie	51%	34%	15%
	Wyższe	33%	41%	26%
Czy mają na utrzymaniu dzieci do 19 roku życia?	Nie	59%	27%	14%
	Tak	39%	43%	17%

Źródło: NCK/Opinia24, CATI, 14–25 listopada 2024, N = 1000.

Ze względu na zaokrąglanie wyników do pełnych liczb suma procentów może wynosić od 99 do 101.

Czy w okresie ostatnich 12 miesięcy był/była Pan/Pani w teatrze?

		Nigdy	Rzadko	Regularnie
Ogółem		66%	26%	9%
Płeć	Kobieta	63%	28%	10%
	Mężczyzna	69%	23%	8%
Wiek	18–24 lata	52%	44%	4%
	25–34 lata	68%	27%	6%
	35–44 lata	58%	30%	11%
	45–54 lata	59%	27%	14%
	55–64 lata	74%	17%	8%
	Powyżej 65 lat	74%	19%	7%
Miejsce zamieszkania	Wieś	75%	18%	7%
	Miasto do 20 tys. mieszkańców	76%	18%	6%
	20–49 tys. mieszkańców	62%	29%	9%
	50–99 tys. mieszkańców	62%	31%	7%
	100–199 tys. mieszkańców	46%	42%	12%
	200–500 tys. mieszkańców	65%	26%	9%
	Powyżej 500 tys. mieszkańców	44%	39%	17%
Wykształcenie	Podstawowe lub niepełne podstawowe	83%	17%	1%
	Zawodowe	83%	12%	6%
	Średnie	64%	28%	8%
	Wyższe	45%	39%	16%
Czy mają na utrzymaniu dzieci do 19 roku życia?	Nie	70%	23%	7%
	Tak	53%	32%	14%

Źródło: NCK/Opinia24, CATI, 14–25 listopada 2024, N = 1000.

Ze względu na zaokrąglanie wyników do pełnych liczb suma procentów może wynosić od 99 do 101.

Czy w okresie ostatnich 12 miesięcy był/była Pan/Pani na festynie, jarmarku, imprezie folklorystycznej?

		Nigdy	Rzadko	Regularnie
Ogółem		39%	44%	16%
Płeć	Kobieta	42%	44%	13%
	Mężczyzna	36%	44%	20%
Wiek	18–24 lata	35%	56%	9%
	25–34 lata	33%	44%	23%
	35–44 lata	36%	45%	19%
	45–54 lata	31%	49%	19%
	55–64 lata	41%	45%	15%
	Powyżej 65 lat	52%	36%	12%
Miejsce zamieszkania	Wieś	40%	43%	17%
	Miasto do 20 tys. mieszkańców	34%	54%	12%
	20–49 tys. mieszkańców	37%	42%	21%
	50–99 tys. mieszkańców	35%	52%	14%
	100–199 tys. mieszkańców	34%	42%	25%
	200–500 tys. mieszkańców	53%	32%	16%
	Powyżej 500 tys. mieszkańców	45%	43%	12%
Wykształcenie	Podstawowe lub niepełne podstawowe	51%	38%	10%
	Zawodowe	46%	41%	13%
	Średnie	36%	43%	21%
	Wyższe	32%	52%	16%
Czy mają na utrzymaniu dzieci do 19 roku życia?	Nie	44%	41%	15%
	Tak	25%	54%	21%

Źródło: NCK/Opinia24, CATI, 14–25 listopada 2024, N = 1000.

Ze względu na zaokrąglanie wyników do pełnych liczb suma procentów może wynosić od 99 do 101.

Czy w ostatnich 12 miesiącach zwiedzał/zwiedzała Pan/Pani obiekt historyczny?

		Nigdy	Rzadko	Regularnie
Ogółem		42%	35%	23%
Płeć	Kobieta	48%	34%	18%
	Mężczyzna	36%	35%	29%
Wiek	18–24 lata	35%	38%	27%
	25–34 lata	34%	34%	31%
	35–44 lata	32%	39%	30%
	45–54 lata	32%	39%	29%
	55–64 lata	46%	35%	19%
	Powyżej 65 lat	62%	27%	11%
Miejsce zamieszkania	Wieś	49%	36%	16%
	Miasto do 20 tys. mieszkańców	47%	35%	18%
	20–49 tys. mieszkańców	42%	32%	27%
	50–99 tys. mieszkańców	32%	37%	31%
	100–199 tys. mieszkańców	37%	28%	35%
	200–500 tys. mieszkańców	38%	36%	26%
	Powyżej 500 tys. mieszkańców	28%	35%	37%
Wykształcenie	Podstawowe lub niepełne podstawowe	76%	10%	13%
	Zawodowe	52%	39%	10%
	Średnie	37%	35%	27%
	Wyższe	22%	43%	35%
Czy mają na utrzymaniu dzieci do 19 roku życia?	Nie	47%	31%	21%
	Tak	27%	44%	29%

Źródło: NCK/Opinia24, CATI, 14–25 listopada 2024, N = 1000.

Ze względu na zaokrąglanie wyników do pełnych liczb suma procentów może wynosić od 99 do 101.

Czy w okresie ostatnich 12 miesięcy był/była Pan/Pani w bibliotece?

		Nigdy	Rzadko	Regularnie
Ogółem		57%	12%	31%
Płeć	Kobieta	51%	12%	36%
	Mężczyzna	63%	12%	26%
Wiek	18–24 lata	30%	20%	50%
	25–34 lata	51%	23%	26%
	35–44 lata	53%	11%	37%
	45–54 lata	57%	13%	30%
	55–64 lata	67%	8%	26%
	Powyżej 65 lat	66%	7%	27%
Miejsce zamieszkania	Wieś	63%	12%	25%
	Miasto do 20 tys. mieszkańców	59%	8%	33%
	20–49 tys. mieszkańców	46%	10%	44%
	50–99 tys. mieszkańców	52%	9%	38%
	100–199 tys. mieszkańców	50%	17%	33%
	200–500 tys. mieszkańców	55%	7%	37%
	Powyżej 500 tys. mieszkańców	51%	21%	28%
Wykształcenie	Podstawowe lub niepełne podstawowe	83%	4%	14%
	Zawodowe	69%	9%	22%
	Średnie	48%	15%	37%
	Wyższe	44%	15%	40%
Czy mają na utrzymaniu dzieci do 19 roku życia?	Nie	61%	11%	28%
	Tak	43%	15%	41%

Źródło: NCK/Opinia24, CATI, 14–25 listopada 2024, N = 1000.

Ze względu na zaokrąglanie wyników do pełnych liczb suma procentów może wynosić od 99 do 101.

Czy w okresie ostatnich 12 miesięcy był/była Pan/Pani w domu kultury, ośrodku kultury, centrum kultury?

		Nigdy	Rzadko	Regularnie
Ogółem		56%	24%	20%
Płeć	Kobieta	58%	24%	18%
	Mężczyzna	54%	24%	22%
Wiek	18–24 lata	61%	29%	9%
	25–34 lata	55%	28%	17%
	35–44 lata	46%	27%	27%
	45–54 lata	52%	21%	27%
	55–64 lata	62%	21%	18%
	Powyżej 65 lat	62%	21%	17%
Miejsce zamieszkania	Wieś	59%	22%	19%
	Miasto do 20 tys. mieszkańców	51%	28%	21%
	20–49 tys. mieszkańców	46%	27%	27%
	50–99 tys. mieszkańców	54%	26%	20%
	100–199 tys. mieszkańców	58%	22%	20%
	200–500 tys. mieszkańców	58%	20%	22%
	Powyżej 500 tys. mieszkańców	58%	25%	17%
Wykształcenie	Podstawowe lub niepełne podstawowe	76%	12%	12%
	Zawodowe	68%	18%	14%
	Średnie	50%	27%	22%
	Wyższe	43%	31%	26%
Czy mają na utrzymaniu dzieci do 19 roku życia?	Nie	62%	21%	16%
	Tak	38%	31%	31%

Źródło: NCK/Opinia24, CATI, 14–25 listopada 2024, N = 1000.

Ze względu na zaokrąglanie wyników do pełnych liczb suma procentów może wynosić od 99 do 101.

Czy w okresie ostatnich 12 miesięcy był/była Pan/Pani w operze lub filharmonii?

		Nigdy	Rzadko	Regularnie
Ogółem		56%	24%	20%
Płeć	Kobieta	58%	24%	18%
	Mężczyzna	54%	24%	22%
Wiek	18–24 lata	61%	29%	9%
	25–34 lata	55%	28%	17%
	35–44 lata	46%	27%	27%
	45–54 lata	52%	21%	27%
	55–64 lata	62%	21%	18%
	Powyżej 65 lat	62%	21%	17%
Miejsce zamieszkania	Wieś	59%	22%	19%
	Miasto do 20 tys. mieszkańców	51%	28%	21%
	20–49 tys. mieszkańców	46%	27%	27%
	50–99 tys. mieszkańców	54%	26%	20%
	100–199 tys. mieszkańców	58%	22%	20%
	200–500 tys. mieszkańców	58%	20%	22%
	Powyżej 500 tys. mieszkańców	58%	25%	17%
Wykształcenie	Podstawowe lub niepełne podstawowe	76%	12%	12%
	Zawodowe	68%	18%	14%
	Średnie	50%	27%	22%
	Wyższe	43%	31%	26%
Czy mają na utrzymaniu dzieci do 19 roku życia?	Nie	62%	21%	16%
	Tak	38%	31%	31%

Źródło: NCK/Opinia24, CATI, 14–25 listopada 2024, N = 1000.

Ze względu na zaokrąglanie wyników do pełnych liczb suma procentów może wynosić od 99 do 101.

Czy w okresie ostatnich 12 miesięcy był/była Pan/Pani na koncercie lub festiwalu muzyki innej niż poważna, klasyczna?

		Nigdy	Rzadko	Regularnie
Ogółem		57%	30%	13%
Płeć	Kobieta	59%	30%	11%
	Mężczyzna	54%	30%	16%
Wiek	18–24 lata	44%	37%	19%
	25–34 lata	39%	42%	19%
	35–44 lata	42%	38%	20%
	45–54 lata	54%	34%	12%
	55–64 lata	68%	24%	9%
	Powyżej 65 lat	78%	15%	6%
Miejsce zamieszkania	Wieś	63%	28%	10%
	Miasto do 20 tys. mieszkańców	65%	25%	10%
	20–49 tys. mieszkańców	56%	27%	17%
	50–99 tys. mieszkańców	50%	30%	20%
	100–199 tys. mieszkańców	48%	36%	16%
	200–500 tys. mieszkańców	48%	39%	13%
	Powyżej 500 tys. mieszkańców	42%	37%	21%
Wykształcenie	Podstawowe lub niepełne podstawowe	80%	16%	3%
	Zawodowe	70%	19%	10%
	Średnie	53%	31%	17%
	Wyższe	38%	45%	17%
Czy mają na utrzymaniu dzieci do 19 roku życia?	Nie	61%	27%	12%
	Tak	44%	38%	18%

Źródło: NCK/Opinia24, CATI, 14–25 listopada 2024, N = 1000.

Ze względu na zaokrąglanie wyników do pełnych liczb suma procentów może wynosić od 99 do 101.

Jak często w okresie ostatnich 12 miesięcy czytał/czytała Pan/Pani książkę dla przyjemności?

		Ani razu	Co najmniej raz w roku	Co najmniej raz na kwartał	Co najmniej raz w miesiącu	Co najmniej raz w tygodniu
Ogółem		20%	14%	11%	23%	32%
Płeć	Kobieta	14%	10%	8%	24%	43%
	Mężczyzna	27%	17%	14%	21%	21%
Wiek	18–24 lata	18%	17%	16%	24%	25%
	25–34 lata	21%	11%	17%	21%	29%
	35–44 lata	19%	13%	15%	25%	29%
	45–54 lata	18%	14%	5%	20%	43%
	55–64 lata	24%	14%	8%	23%	31%
	Powyżej 65 lat	23%	13%	6%	24%	34%
Miejsce zamieszkania	Wieś	26%	14%	8%	22%	29%
	Miasto do 20 tys. mieszkańców	18%	21%	11%	19%	30%
	20–49 tys. mieszkańców	18%	9%	6%	28%	39%
	50–99 tys. mieszkańców	17%	8%	9%	32%	34%
	100–199 tys. mieszkańców	11%	15%	24%	19%	31%
	200–500 tys. mieszkańców	23%	10%	12%	21%	34%
	Powyżej 500 tys. mieszkańców	15%	12%	14%	21%	39%
Wykształcenie	Podstawowe lub niepełne podstawowe	40%	18%	14%	11%	18%
	Zawodowe	35%	17%	5%	22%	21%
	Średnie	15%	13%	13%	24%	35%
	Wyższe	9%	10%	12%	26%	43%
Czy mają na utrzymaniu dzieci do 19 roku życia?	Nie	22%	13%	10%	23%	32%
	Tak	16%	13%	13%	23%	34%

Źródło: NCK/Opinia24, CATI, 14–25 listopada 2024, N = 1000.

Ze względu na zaokrąglenie wyników do pełnych liczb suma procentów może wynosić od 99 do 101.

Jak często w okresie ostatnich 12 miesięcy czytał/czytała Pan/Pani artykuły dotyczące kultury w prasie papierowej lub online?

		Ani razu	Co najmniej raz w roku	Co najmniej raz na kwartał	Co najmniej raz w miesiącu	Co najmniej raz w tygodniu
Ogółem		28%	10%	8%	25%	30%
Płeć	Kobieta	30%	8%	8%	27%	27%
	Mężczyzna	26%	12%	7%	22%	32%
Wiek	18–24 lata	33%	15%	8%	21%	23%
	25–34 lata	28%	15%	13%	24%	20%
	35–44 lata	23%	10%	9%	27%	31%
	45–54 lata	20%	10%	7%	30%	33%
	55–64 lata	36%	9%	3%	21%	32%
	Powyżej 65 lat	34%	6%	5%	22%	34%
Miejsce zamieszkania	Wieś	33%	11%	5%	24%	27%
	Miasto do 20 tys. mieszkańców	35%	8%	10%	23%	23%
	20–49 tys. mieszkańców	22%	9%	8%	19%	42%
	50–99 tys. mieszkańców	28%	12%	6%	22%	33%
	100–199 tys. mieszkańców	15%	10%	14%	35%	27%
	200–500 tys. mieszkańców	27%	15%	5%	22%	31%
	Powyżej 500 tys. mieszkańców	22%	5%	13%	28%	32%
Wykształcenie	Podstawowe lub niepełne podstawowe	56%	5%	1%	21%	17%
	Zawodowe	40%	11%	3%	20%	27%
	Średnie	21%	13%	10%	22%	33%
	Wyższe	17%	7%	11%	33%	32%
Czy mają na utrzymaniu dzieci do 19 roku życia?	Nie	32%	10%	7%	23%	28%
	Tak	17%	10%	10%	28%	35%

Źródło: NCK/Opinia24, CATI, 14–25 listopada 2024, N = 1000.

Ze względu na zaokrąglanie wyników do pełnych liczb suma procentów może wynosić od 99 do 101.

Jak często w okresie ostatnich 12 miesięcy słuchał/słuchała Pan/Pani muzyki klasycznej/poważnej za pośrednictwem radia, telewizji, internetu, płyt lub innych nośników?

		Ani razu	Co najmniej raz w roku	Co najmniej raz na kwartał	Co najmniej raz w miesiącu	Co najmniej raz w tygodniu
Ogółem		31%	11%	7%	25%	25%
Płeć	Kobieta	29%	12%	7%	26%	26%
	Mężczyzna	33%	11%	8%	25%	23%
Wiek	18–24 lata	21%	7%	9%	37%	26%
	25–34 lata	33%	16%	6%	21%	23%
	35–44 lata	31%	15%	7%	27%	21%
	45–54 lata	29%	11%	10%	25%	26%
	55–64 lata	28%	12%	4%	31%	26%
	Powyżej 65 lat	37%	7%	8%	20%	27%
Miejsce zamieszkania	Wieś	36%	14%	5%	26%	20%
	Miasto do 20 tys. mieszkańców	36%	7%	4%	26%	28%
	20–49 tys. mieszkańców	32%	9%	9%	27%	23%
	50–99 tys. mieszkańców	22%	14%	14%	23%	27%
	100–199 tys. mieszkańców	21%	7%	9%	27%	37%
	200–500 tys. mieszkańców	36%	18%	12%	19%	15%
	Powyżej 500 tys. mieszkańców	21%	10%	10%	27%	32%
Wykształcenie	Podstawowe lub niepełne podstawowe	40%	6%	1%	12%	40%
	Zawodowe	45%	14%	7%	21%	14%
	Średnie	27%	11%	8%	30%	24%
	Wyższe	23%	12%	9%	28%	27%
Czy mają na utrzymaniu dzieci do 19 roku życia?	Nie	32%	11%	7%	26%	25%
	Tak	30%	14%	9%	25%	23%

Źródło: NCK/Opinia24, CATI, 14–25 listopada 2024, N = 1000.

Ze względu na zaokrąglanie wyników do pełnych liczb suma procentów może wynosić od 99 do 101.

Jak często w okresie ostatnich 12 miesięcy oglądał/oglądała Pan/Pani filmy, reportaże lub seriale na platformach streamingowych (np. Netflix, Max, Amazon Prime Video)?

		Ani razu	Co najmniej raz w roku	Co najmniej raz na kwartał	Co najmniej raz w miesiącu	Co najmniej raz w tygodniu
Ogółem		34%	4%	4%	19%	39%
Płeć	Kobieta	38%	4%	5%	17%	37%
	Mężczyzna	30%	4%	4%	21%	41%
Wiek	18–24 lata	13%	3%	2%	16%	66%
	25–34 lata	15%	3%	7%	26%	50%
	35–44 lata	21%	7%	4%	24%	44%
	45–54 lata	24%	7%	4%	21%	44%
	55–64 lata	47%	2%	8%	15%	28%
	Powyżej 65 lat	69%	1%	2%	10%	18%
Miejsce zamieszkania	Wieś	38%	4%	6%	17%	35%
	Miasto do 20 tys. mieszkańców	37%	3%	4%	15%	40%
	20–49 tys. mieszkańców	33%	4%	2%	23%	38%
	50–99 tys. mieszkańców	39%	1%	3%	22%	34%
	100–199 tys. mieszkańców	25%	16%	4%	18%	38%
	200–500 tys. mieszkańców	30%	2%	4%	18%	47%
	Powyżej 500 tys. mieszkańców	21%	1%	3%	23%	52%
Wykształcenie	Podstawowe lub niepełne podstawowe	55%	4%	3%	10%	29%
	Zawodowe	50%	2%	6%	12%	30%
	Średnie	27%	5%	3%	21%	44%
	Wyższe	21%	5%	6%	24%	43%
Czy mają na utrzymaniu dzieci do 19 roku życia?	Nie	40%	3%	5%	17%	34%
	Tak	19%	6%	3%	23%	50%

Źródło: NCK/Opinia24, CATI, 14–25 listopada 2024, N = 1000.

Ze względu na zaokrąglanie wyników do pełnych liczb suma procentów może wynosić od 99 do 101.

Jak często w okresie ostatnich 12 miesięcy oglądał/oglądała Pan/Pani filmy, reportaże lub seriale w telewizji?

		Ani razu	Co najmniej raz w roku	Co najmniej raz na kwartał	Co najmniej raz w miesiącu	Co najmniej raz w tygodniu
Ogółem		18%	5%	3%	21%	53%
Płeć	Kobieta	15%	4%	1%	21%	59%
	Mężczyzna	21%	6%	6%	22%	46%
Wiek	18–24 lata	34%	3%	5%	23%	35%
	25–34 lata	28%	8%	8%	27%	29%
	35–44 lata	22%	5%	4%	25%	44%
	45–54 lata	14%	5%	2%	25%	53%
	55–64 lata	10%	5%	0%	21%	64%
	Powyżej 65 lat	7%	3%	1%	12%	78%
Miejsce zamieszkania	Wieś	13%	5%	2%	21%	59%
	Miasto do 20 tys. mieszkańców	23%	6%	3%	16%	52%
	20–49 tys. mieszkańców	18%	7%	3%	20%	53%
	50–99 tys. mieszkańców	20%	4%	2%	27%	48%
	100–199 tys. mieszkańców	16%	6%	4%	25%	48%
	200–500 tys. mieszkańców	20%	2%	10%	21%	46%
	Powyżej 500 tys. mieszkańców	25%	4%	5%	23%	43%
Wykształcenie	Podstawowe lub niepełne podstawowe	23%	5%	4%	6%	62%
	Zawodowe	11%	2%	2%	20%	65%
	Średnie	18%	6%	4%	22%	50%
	Wyższe	20%	6%	3%	28%	42%
Czy mają na utrzymaniu dzieci do 19 roku życia?	Nie	18%	5%	3%	20%	54%
	Tak	18%	6%	4%	24%	49%

Źródło: NCK/Opinia24, CATI, 14–25 listopada 2024, N = 1000.

Ze względu na zaokrąglenie wyników do pełnych liczb suma procentów może wynosić od 99 do 101.

Jak często w okresie ostatnich 12 miesięcy słuchał/słuchała Pan/Pani muzyki dla przyjemności?

		Ani razu	Co najmniej raz w roku	Co najmniej raz na kwartał	Co najmniej raz w miesiącu	Co najmniej raz w tygodniu
Ogółem		2%	1%	2%	11%	84%
Płeć	Kobieta	2%	1%	2%	12%	82%
	Mężczyzna	2%	1%	1%	10%	86%
Wiek	18–24 lata	0%	0%	0%	2%	98%
	25–34 lata	2%	0%	1%	7%	89%
	35–44 lata	0%	1%	1%	9%	89%
	45–54 lata	3%	2%	1%	14%	80%
	55–64 lata	2%	3%	2%	13%	81%
	Powyżej 65 lat	4%	1%	5%	16%	74%
Miejsce zamieszkania	Wieś	1%	2%	2%	12%	83%
	Miasto do 20 tys. mieszkańców	3%	0%	1%	12%	84%
	20–49 tys. mieszkańców	6%	1%	1%	12%	80%
	50–99 tys. mieszkańców	1%	0%	6%	14%	78%
	100–199 tys. mieszkańców	1%	0%	1%	4%	93%
	200–500 tys. mieszkańców	5%	1%	0%	12%	81%
	Powyżej 500 tys. mieszkańców	0%	2%	2%	10%	86%
Wykształcenie	Podstawowe lub niepełne podstawowe	4%	3%	4%	11%	78%
	Zawodowe	1%	1%	2%	16%	80%
	Średnie	3%	1%	1%	9%	86%
	Wyższe	1%	2%	2%	10%	86%
Czy mają na utrzymaniu dzieci do 19 roku życia?	Nie	2%	1%	2%	11%	84%
	Tak	1%	2%	2%	9%	86%

Źródło: NCK/Opinia24, CATI, 14–25 listopada 2024, N = 1000.

Ze względu na zaokrąglenie wyników do pełnych liczb suma procentów może wynosić od 99 do 101.

Jak często w okresie ostatnich 12 miesięcy grał/grała Pan/Pani w gry wideo na komputerze lub konsoli?

		Ani razu	Co najmniej raz w roku	Co najmniej raz na kwartał	Co najmniej raz w miesiącu	Co najmniej raz w tygodniu
Ogółem		68%	7%	4%	8%	13%
Płeć	Kobieta	80%	5%	2%	5%	8%
	Mężczyzna	56%	9%	5%	11%	19%
Wiek	18–24 lata	26%	8%	13%	17%	37%
	25–34 lata	47%	12%	3%	14%	25%
	35–44 lata	65%	10%	7%	9%	9%
	45–54 lata	83%	5%	1%	5%	6%
	55–64 lata	83%	7%	0%	1%	9%
	Powyżej 65 lat	84%	1%	2%	3%	9%
Miejsce zamieszkania	Wieś	74%	7%	3%	5%	11%
	Miasto do 20 tys. mieszkańców	67%	7%	3%	5%	17%
	20–49 tys. mieszkańców	75%	2%	2%	13%	8%
	50–99 tys. mieszkańców	67%	9%	5%	7%	12%
	100–199 tys. mieszkańców	55%	10%	7%	13%	15%
	200–500 tys. mieszkańców	63%	4%	1%	10%	22%
	Powyżej 500 tys. mieszkańców	57%	9%	7%	9%	17%
Wykształcenie	Podstawowe lub niepełne podstawowe	75%	4%	4%	0%	17%
	Zawodowe	80%	7%	3%	3%	7%
	Średnie	58%	8%	5%	11%	19%
	Wyższe	69%	7%	4%	9%	11%
Czy mają na utrzymaniu dzieci do 19 roku życia?	Nie	69%	7%	2%	7%	15%
	Tak	68%	7%	7%	9%	9%

Źródło: NCK/Opinia24, CATI, 14–25 listopada 2024, N = 1000.

Ze względu na zaokrąglenie wyników do pełnych liczb suma procentów może wynosić od 99 do 101.

Jak często w okresie ostatnich 12 miesięcy słuchał/słuchała Pan/Pani audiobooków?

		Ani razu	Co najmniej raz w roku	Co najmniej raz na kwartał	Co najmniej raz w miesiącu	Co najmniej raz w tygodniu
Ogółem		66%	10%	5%	9%	11%
Płeć	Kobieta	70%	8%	4%	8%	10%
	Mężczyzna	62%	11%	6%	9%	12%
Wiek	18–24 lata	53%	16%	8%	11%	12%
	25–34 lata	59%	15%	5%	9%	13%
	35–44 lata	62%	8%	9%	10%	11%
	45–54 lata	61%	9%	3%	13%	15%
	55–64 lata	71%	8%	4%	9%	9%
	Powyżej 65 lat	82%	6%	1%	3%	7%
Miejsce zamieszkania	Wieś	70%	7%	6%	7%	10%
	Miasto do 20 tys. mieszkańców	64%	12%	1%	9%	14%
	20–49 tys. mieszkańców	71%	6%	1%	10%	12%
	50–99 tys. mieszkańców	69%	13%	5%	9%	4%
	100–199 tys. mieszkańców	59%	15%	4%	8%	14%
	200–500 tys. mieszkańców	73%	7%	2%	10%	9%
	Powyżej 500 tys. mieszkańców	52%	12%	10%	11%	15%
Wykształcenie	Podstawowe lub niepełne podstawowe	82%	1%	6%	5%	5%
	Zawodowe	77%	5%	5%	6%	8%
	Średnie	61%	13%	4%	8%	14%
	Wyższe	59%	12%	5%	12%	12%
Czy mają na utrzymaniu dzieci do 19 roku życia?	Nie	70%	9%	4%	8%	10%
	Tak	56%	12%	7%	10%	15%

Źródło: NCK/Opinia24, CATI, 14–25 listopada 2024, N = 1000.

Ze względu na zaokrąglenie wyników do pełnych liczb suma procentów może wynosić od 99 do 101.

Jak często w okresie ostatnich 12 miesięcy słuchał/słuchała Pan/Pani podcastów dotyczących kultury?

		Ani razu	Co najmniej raz w roku	Co najmniej raz na kwartał	Co najmniej raz w miesiącu	Co najmniej raz w tygodniu
Ogółem		56%	11%	7%	15%	11%
Płeć	Kobieta	61%	9%	7%	13%	10%
	Mężczyzna	50%	13%	6%	18%	13%
Wiek	18–24 lata	55%	11%	10%	14%	10%
	25–34 lata	54%	13%	10%	15%	9%
	35–44 lata	56%	13%	6%	13%	12%
	45–54 lata	47%	12%	6%	22%	13%
	55–64 lata	62%	10%	7%	12%	9%
	Powyżej 65 lat	61%	8%	4%	15%	12%
Miejsce zamieszkania	Wieś	56%	12%	4%	16%	11%
	Miasto do 20 tys. mieszkańców	52%	10%	6%	15%	16%
	20–49 tys. mieszkańców	48%	14%	6%	16%	15%
	50–99 tys. mieszkańców	64%	10%	5%	17%	3%
	100–199 tys. mieszkańców	62%	12%	11%	10%	5%
	200–500 tys. mieszkańców	55%	9%	12%	11%	14%
	Powyżej 500 tys. mieszkańców	53%	8%	11%	16%	13%
Wykształcenie	Podstawowe lub niepełne podstawowe	74%	4%	6%	10%	5%
	Zawodowe	60%	11%	3%	16%	9%
	Średnie	52%	12%	8%	15%	13%
	Wyższe	51%	13%	8%	17%	12%
Czy mają na utrzymaniu dzieci do 19 roku życia?	Nie	58%	10%	8%	14%	10%
	Tak	50%	14%	4%	18%	13%

Źródło: NCK/Opinia24, CATI, 14–25 listopada 2024, N = 1000.

Ze względu na zaokrąglenie wyników do pełnych liczb suma procentów może wynosić od 99 do 101.

Jak często w okresie ostatnich 12 miesięcy słuchał/słuchała Pan/Pani audycji radiowych dotyczących kultury?

		Ani razu	Co najmniej raz w roku	Co najmniej raz na kwartał	Co najmniej raz w miesiącu	Co najmniej raz w tygodniu
Ogółem		43%	10%	7%	18%	22%
Płeć	Kobieta	42%	10%	8%	18%	22%
	Mężczyzna	43%	11%	6%	19%	22%
Wiek	18–24 lata	59%	9%	4%	14%	15%
	25–34 lata	55%	12%	7%	14%	12%
	35–44 lata	41%	12%	8%	20%	19%
	45–54 lata	37%	10%	7%	21%	25%
	55–64 lata	41%	9%	8%	18%	24%
	Powyżej 65 lat	34%	9%	5%	21%	31%
Miejsce zamieszkania	Wieś	39%	13%	4%	21%	22%
	Miasto do 20 tys. mieszkańców	38%	12%	10%	14%	27%
	20–49 tys. mieszkańców	43%	6%	4%	20%	27%
	50–99 tys. mieszkańców	53%	10%	7%	11%	20%
	100–199 tys. mieszkańców	40%	10%	15%	19%	15%
	200–500 tys. mieszkańców	54%	4%	4%	16%	22%
	Powyżej 500 tys. mieszkańców	46%	8%	10%	19%	18%
Wykształcenie	Podstawowe lub niepełne podstawowe	53%	6%	6%	15%	21%
	Zawodowe	43%	12%	4%	20%	22%
	Średnie	41%	12%	7%	19%	21%
	Wyższe	40%	9%	9%	18%	24%
Czy mają na utrzymaniu dzieci do 19 roku życia?	Nie	45%	10%	6%	19%	21%
	Tak	36%	12%	9%	18%	25%

Źródło: NCK/Opinia24, CATI, 14–25 listopada 2024, N = 1000.

Ze względu na zaokrąglenie wyników do pełnych liczb suma procentów może wynosić od 99 do 101.

Jak często w okresie ostatnich 12 miesięcy tańczył/tańczyła Pan/Pani: uczył/uczyła się tańca lub występował/występowała?

		Ani razu	Co najmniej raz w roku	Co najmniej raz na kwartał	Co najmniej raz w miesiącu	Co najmniej raz w tygodniu
Ogółem		75%	12%	4%	5%	4%
Płeć	Kobieta	78%	9%	3%	5%	4%
	Mężczyzna	72%	15%	5%	5%	3%
Wiek	18–24 lata	71%	19%	2%	5%	4%
	25–34 lata	70%	16%	5%	6%	4%
	35–44 lata	74%	11%	4%	8%	4%
	45–54 lata	73%	14%	4%	5%	4%
	55–64 lata	76%	13%	5%	4%	3%
	Powyżej 65 lat	83%	7%	4%	3%	3%
Miejsce zamieszkania	Wieś	73%	15%	3%	5%	3%
	Miasto do 20 tys. mieszkańców	79%	10%	4%	4%	4%
	20–49 tys. mieszkańców	75%	11%	8%	2%	4%
	50–99 tys. mieszkańców	85%	5%	2%	8%	0%
	100–199 tys. mieszkańców	73%	20%	1%	6%	1%
	200–500 tys. mieszkańców	78%	8%	7%	3%	4%
	Powyżej 500 tys. mieszkańców	72%	7%	5%	7%	8%
Wykształcenie	Podstawowe lub niepełne podstawowe	79%	8%	2%	7%	4%
	Zawodowe	80%	11%	3%	3%	2%
	Średnie	71%	16%	5%	5%	4%
	Wyższe	75%	11%	4%	6%	4%
Czy mają na utrzymaniu dzieci do 19 roku życia?	Nie	77%	12%	4%	4%	3%
	Tak	71%	14%	3%	7%	5%

Źródło: NCK/Opinia24, CATI, 14–25 listopada 2024, N = 1000.

Ze względu na zaokrąglenie wyników do pełnych liczb suma procentów może wynosić od 99 do 101.

Jak często w okresie ostatnich 12 miesięcy występował/występowała lub uczył/uczyła się Pan/Pani grać w teatrze, szkole teatralnej, na warsztatach teatralnych itp.?

		Ani razu	Co najmniej raz w roku	Co najmniej raz na kwartał	Co najmniej raz w miesiącu	Co najmniej raz w tygodniu
Ogółem		96%	2%	0%	1%	0%
Płeć	Kobieta	97%	2%	0%	1%	0%
	Mężczyzna	96%	2%	1%	1%	0%
Wiek	18–24 lata	94%	5%	2%	0%	0%
	25–34 lata	95%	3%	1%	0%	1%
	35–44 lata	96%	2%	0%	1%	1%
	45–54 lata	96%	3%	0%	1%	0%
	55–64 lata	99%	1%	0%	0%	0%
	Powyżej 65 lat	97%	2%	0%	1%	0%
Miejsce zamieszkania	Wieś	97%	2%	0%	1%	0%
	Miasto do 20 tys. mieszkańców	97%	2%	1%	0%	1%
	20–49 tys. mieszkańców	93%	4%	0%	2%	1%
	50–99 tys. mieszkańców	97%	1%	0%	2%	0%
	100–199 tys. mieszkańców	97%	3%	0%	0%	0%
	200–500 tys. mieszkańców	95%	1%	3%	1%	0%
	Powyżej 500 tys. mieszkańców	95%	3%	0%	1%	1%
Wykształcenie	Podstawowe lub niepełne podstawowe	97%	1%	1%	0%	0%
	Zawodowe	98%	1%	0%	1%	0%
	Średnie	95%	3%	1%	1%	0%
	Wyższe	96%	3%	0%	1%	1%
Czy mają na utrzymaniu dzieci do 19 roku życia?	Nie	96%	2%	1%	1%	0%
	Tak	97%	2%	0%	1%	0%

Źródło: NCK/Opinia24, CATI, 14–25 listopada 2024, N = 1000.

Ze względu na zaokrąglanie wyników do pełnych liczb suma procentów może wynosić od 99 do 101.

Jak często w okresie ostatnich 12 miesięcy podejmował/podejmowała Pan/Pani aktywności związane ze sztuką i rzemiosłem (takie jak: malarstwo, rzeźba, ceramika)?

		Ani razu	Co najmniej raz w roku	Co najmniej raz na kwartał	Co najmniej raz w miesiącu	Co najmniej raz w tygodniu
Ogółem		81%	7%	4%	4%	4%
Płeć	Kobieta	78%	8%	5%	4%	5%
	Mężczyzna	84%	6%	3%	3%	3%
Wiek	18–24 lata	67%	12%	12%	4%	4%
	25–34 lata	70%	13%	5%	5%	7%
	35–44 lata	80%	8%	3%	4%	5%
	45–54 lata	79%	9%	5%	3%	3%
	55–64 lata	89%	4%	2%	4%	2%
	Powyżej 65 lat	89%	3%	1%	3%	4%
Miejsce zamieszkania	Wieś	85%	7%	2%	3%	3%
	Miasto do 20 tys. mieszkańców	86%	5%	1%	2%	5%
	20–49 tys. mieszkańców	80%	9%	5%	1%	5%
	50–99 tys. mieszkańców	78%	7%	7%	5%	3%
	100–199 tys. mieszkańców	70%	12%	7%	6%	5%
	200–500 tys. mieszkańców	80%	1%	7%	5%	7%
	Powyżej 500 tys. mieszkańców	72%	9%	6%	7%	6%
Wykształcenie	Podstawowe lub niepełne podstawowe	85%	3%	4%	3%	6%
	Zawodowe	91%	5%	1%	2%	2%
	Średnie	78%	9%	6%	4%	3%
	Wyższe	74%	10%	4%	5%	7%
Czy mają na utrzymaniu dzieci do 19 roku życia?	Nie	82%	6%	3%	3%	5%
	Tak	76%	10%	6%	5%	3%

Źródło: NCK/Opinia24, CATI, 14–25 listopada 2024, N = 1000.

Ze względu na zaokrąglenie wyników do pełnych liczb suma procentów może wynosić od 99 do 101.

Jak często w okresie ostatnich 12 miesięcy muzykował/muzykowała Pan/Pani (grał/grąła na instrumentach, śpiewał/śpiewała) w grupie?

		Ani razu	Co najmniej raz w roku	Co najmniej raz na kwartał	Co najmniej raz w miesiącu	Co najmniej raz w tygodniu
Ogółem		84%	6%	3%	3%	4%
Płeć	Kobieta	83%	6%	4%	3%	4%
	Mężczyzna	86%	6%	2%	3%	4%
Wiek	18–24 lata	72%	8%	1%	9%	10%
	25–34 lata	80%	6%	6%	4%	4%
	35–44 lata	86%	5%	3%	2%	3%
	45–54 lata	87%	7%	2%	1%	2%
	55–64 lata	89%	5%	3%	2%	1%
	Powyżej 65 lat	86%	4%	2%	2%	5%
Miejsce zamieszkania	Wieś	84%	6%	3%	2%	4%
	Miasto do 20 tys. mieszkańców	89%	5%	1%	2%	2%
	20–49 tys. mieszkańców	81%	6%	1%	7%	5%
	50–99 tys. mieszkańców	87%	5%	1%	0%	7%
	100–199 tys. mieszkańców	86%	6%	3%	5%	0%
	200–500 tys. mieszkańców	85%	3%	8%	2%	2%
	Powyżej 500 tys. mieszkańców	81%	6%	5%	3%	6%
Wykształcenie	Podstawowe lub niepełne podstawowe	84%	3%	5%	1%	7%
	Zawodowe	91%	5%	0%	2%	2%
	Średnie	83%	6%	3%	4%	3%
	Wyższe	81%	8%	4%	3%	5%
Czy mają na utrzymaniu dzieci do 19 roku życia?	Nie	86%	5%	3%	2%	4%
	Tak	80%	6%	4%	5%	5%

Źródło: NCK/Opinia24, CATI, 14–25 listopada 2024, N = 1000.

Ze względu na zaokrąglenie wyników do pełnych liczb suma procentów może wynosić od 99 do 101.

Jak często w okresie ostatnich 12 miesięcy muzykował/muzykowała Pan/Pani (grał/grą na instrumentach, śpiewał/śpiewała) indywidualnie?

		Ani razu	Co najmniej raz w roku	Co najmniej raz na kwartał	Co najmniej raz w miesiącu	Co najmniej raz w tygodniu
Ogółem		78%	4%	3%	6%	9%
Płeć	Kobieta	78%	3%	4%	4%	11%
	Mężczyzna	77%	5%	3%	7%	8%
Wiek	18–24 lata	55%	8%	8%	10%	19%
	25–34 lata	67%	9%	4%	9%	12%
	35–44 lata	76%	3%	6%	8%	8%
	45–54 lata	87%	3%	2%	3%	6%
	55–64 lata	84%	2%	2%	5%	7%
	Powyżej 65 lat	83%	2%	2%	4%	10%
Miejsce zamieszkania	Wieś	79%	3%	3%	6%	9%
	Miasto do 20 tys. mieszkańców	84%	6%	1%	4%	5%
	20–49 tys. mieszkańców	79%	3%	3%	8%	6%
	50–99 tys. mieszkańców	81%	2%	1%	3%	13%
	100–199 tys. mieszkańców	68%	6%	7%	7%	11%
	200–500 tys. mieszkańców	78%	2%	9%	3%	9%
	Powyżej 500 tys. mieszkańców	69%	6%	5%	7%	14%
Wykształcenie	Podstawowe lub niepełne podstawowe	79%	1%	1%	3%	15%
	Zawodowe	82%	3%	2%	5%	8%
	Średnie	79%	4%	4%	6%	8%
	Wyższe	72%	5%	5%	7%	10%
Czy mają na utrzymaniu dzieci do 19 roku życia?	Nie	79%	4%	3%	6%	9%
	Tak	74%	4%	6%	7%	10%

Źródło: NCK/Opinia24, CATI, 14–25 listopada 2024, N = 1000.

Ze względu na zaokrąglanie wyników do pełnych liczb suma procentów może wynosić od 99 do 101.